



UNIVERSITAT
A MANRESA



Universitat Autònoma
de Barcelona

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA DEL BAGES
CENTRE ADSCRIT A LA UNIVERSITAT AUTONÒMA DE BARCELONA
GRAU EN GESTIÓ D'EMPRESSES

TREBALL FINAL DE GRAU
PLA D'EMPRESA



AUTORA: ARIADNA GARCIA SABATÉS

GRAU: GESTIÓ D'EMPRESSES

TUTOR: ROGER FOSAS

Manresa, 24 d'abril de 2017

RESUM EXECUTIU

En els darrers anys, la forma de comunicar ha evolucionat a un ritme vertiginós. En l'àmbit del màrqueting i publicitat, han aparegut nous canals que necessiten un seguiment regular per ser efectius.

Les petites empreses, com ara negocis locals i professionals de diversos àmbits, són els que tenen més dificultats per actualitzar-se i mantenir-se al dia. L'objectiu principal d'aquest projecte és oferir els coneixements i l'experiència professional en comunicació a aquest sector.

Encara que la idea de negoci no és innovadora, el projecte vol cobrir les necessitats detectades d'aquest nínxol de mercat.

S'oferiran tots els serveis que una empresa pot necessitar en termes de màrqueting, comunicació i publicitat, des de la planificació de les seves campanyes publicitàries, la creació de continguts i gestió de les xarxes socials fins a la intermediació amb els mitjans de comunicació. La idea és presentar l'empresa com el departament extern de màrqueting dels propis clients.

Els avantatges que oferim respecte a la competència són la proximitat, l'adaptació a les necessitats i la personalització.

La inversió necessària per tal de posar en marxa l'empresa és de 30.000 €, una quantitat assumible sense dificultats entre el capital social i el microcrèdit de 15mil euros del Consell Comarcal del Bages per a la creació d'empreses. Es preveuen unes pèrdues d'uns 15mil euros durant el primer exercici, però uns 12mil € de beneficis durant el segon, així com poder recuperar la inversió realitzada en 3 anys.

El negoci estarà liderat per una persona jove, emprenedora i amb experiència en l'àmbit del màrqueting i la comunicació, amb estudis en gestió d'empresa i per tant, amb formació en tots els aspectes necessaris per tal de liderar una empresa. L'equip el completaran un/a periodista amb estudis superiors en màrqueting digital i *community management* i un/a dissenyador/a gràfic/a i web, ambdós amb experiència treballant per projectes de clients. Per tal de poder completar l'oferta de serveis, es comptarà amb diversos col·laboradors externs especialitzats en varis camps.

Així doncs, el projecte que es presenta en aquest document pretén ser, no una gran empresa, sinó un conjunt de professionals amb vocació i dedicació a l'hora de col·laborar amb els negocis locals i de proximitat de la comarca del Bages.

EXECUTIVE SUMMARY

In the last few years, the way we communicate have evolved swiftly. A clear example could be the new channels that have appeared in marketing and publicity. In order to be effective, these channels need to be monitored regularly.

Small companies such as local businesses and professionals from several different fields are the ones that have more difficulties to be updated constantly and keep themselves up to date. Therefore, the main aim of this project is offering knowledge and professional experience in communication to this sector.

Even though this business idea is not innovative, the project wants to meet the needs detected in this market niche.

We are going to offer all the services that any business might need in reference to marketing, communication and advertising; starting from the advertising planning, the content marketing, the management of social media and ending with media negotiation. Our idea is introducing ourselves as our clients' external marketing department.

The advantages we offer regarding the competition are proximity, adaptation to the real needs and customization.

The necessary investment in order to implement the project is 30'000€, an acceptable quantity that can be assumed without difficulties thanks to the social capital and the microcredit of 15'000€ given for the new companies' creation by 'Consell Comarcal del Bages'. We predict a monetary loss of 15'000€ during the first year, but 12'000€ of benefits during the second year as well as recovering the investment in 3 years.

The business is going to be led by a young and entrepreneurial person, who is also going to have experience in the fields of marketing and communication and studies in business management. Therefore, this person is going to have enough academic training in all the aspects required to lead a company properly. The other members of the team are going to be a journalist with studies in digital marketing and community management and a graphic and web designer. Both of them are going to have experience in working for customers' projects. In order to be able to offer all the services, we are going to count on several external co-workers specialised in various fields.

In conclusion, the project that is presented in this document does not pretend to be a big company, but a group of professionals with vocation and dedication that are willing to collaborate with the local businesses of the Bages area.

TAULA DE CONTINGUTS

1. PLA DE MÀRQUETING	6
1.1. ENTORN	6
1.1.1. MACROENTORN	6
1.1.1.1. Entorn demogràfic	6
1.1.1.2. Entorn econòmic	6
1.1.1.3. Tecnològic	8
1.1.1.4. Polític	8
1.1.1.5. Cultural	8
1.1.2. MICROENTORN	11
1.1.2.1. Competència	11
1.1.2.2. Públic objectiu	12
1.1.2.3. Proveïdors	13
1.2. SEGMENT, POSICIONAMENT, AVANTATGE COMPETITIU	14
1.3. MÀRQUETING MIX	15
1.3.1. SERVEIS	15
1.3.2. PROMOCIÓ	18
1.3.3. PREU	20
1.3.4. DISTRIBUCIÓ	21
1.3.5. ACCIONS	21
1.4. MARCA	23
1.5. PREVISIÓ DE VENDES	24
2. PLA DE RECURSOS HUMANS	25
2.1. ORGANIGRAMA	25
2.2. PERFIS NECESSARIS I JOB DESCRIPTION	26
2.3. COSTOS SALARIALS	26
3. PLA D'OPERACIONS	27
3.1. INVENTARI DE TASQUES	27
3.2. MAPA DE PROCESSOS	28
3.3. CAPACITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA	28
4. PLA ECONÒMIC – FINANCER	30
4.1. INVERSIONS INICIALS	30
4.2. FINANÇAMENT NECESSARI	30
4.3. OBTENCIÓ DEL FINANÇAMENT	31
4.4. COMPTE DE RESULTATS ANUALS	31

4.5. BALANÇ DE SITUACIÓ	33
4.6. PLA DE TRESORERIA	35
4.7. RATIS	36
4.8. SUPÒSITS	36
<u>5. PLA JURÍDICO-LEGAL</u>	<u>38</u>
<u>6. PLA DE CONTINGÈNCIA</u>	<u>39</u>
<u>7. BIBLIOGRAFIA</u>	<u>40</u>
<u>8. ANNEX</u>	<u>42</u>

KEY WORDS

Les tres paraules claus que identifiquen el projecte són:

Màrqueting

Comunicació

Microempreses

MOTIVACIONS PERSONALS

Cursant el grau en gestió d'empreses, m'he adonat que les matèries que més m'interessaven era tot el relacionat amb el màrqueting, la publicitat, les vendes... més que no pas la comptabilitat i la part financera de les empreses. Per aquest motiu, al poder escollir les pràctiques del programa Prèmium de la Universitat, vaig decantar-me per una empresa que buscava una persona interessada en aquest àmbit i que es fes càrrec de tots aquests temes. Més de dos anys després segueixo treballant en aquesta empresa, fet que m'ha reafirmat que és la part de l'empresa que més em motiva i m'omple, i tinc ganes de seguir aprenent i formant-me.

Al meu cercle familiar i de coneguts, he viscut com alguns empresaris locals o professionals m'han manifestat la dificultat que tenen a l'hora d'adaptar-se a les noves formes de comunicació.

És per això que, en el cas de poder realitzar el meu propi projecte, de seguida vaig pensar en realitzar una empresa que pugues ajudar aquest tipus d'empresaris, els què s'esforcen cada dia per mantenir el seu petit negoci i tirar-lo endavant, de la forma que sé i que m'agrada.

1. PLA DE MÀRQUETING

L'objectiu principal del projecte, tal i com s'ha anunciat en el resum executiu, consisteix en facilitar els serveis necessaris per millorar la comunicació dels petits negocis i professionals. A continuació, es detalla l'anàlisi realitzat i les actuacions a portar a terme per aconseguir-ho.

1.1. Entorn

1.1.1. Macroentorn

Per tal d'analitzar el macroentorn, realitzarem l'anàlisi PEST.

1.1.1.1. Entorn demogràfic

Els serveis de l'empresa van dirigits a altres empreses, motiu pel qual hem d'estudiar el volum, distribució i evolució d'aquestes.

El nombre d'empreses està disminuint en els últims anys degut a la situació de crisi econòmica i financera. Això es tradueix en una desaparició de clients potencials.

1.1.1.2. Entorn econòmic

Amb l'excusa de la crisi econòmica, les empreses han retallat despeses en diversos àmbits, un dels quals, la publicitat.

Les petites empreses sovint tenen la percepció que la comunicació, la publicitat i el màrqueting són conceptes per a grans empreses, i que per a elles són una despesa innecessària en comptes d'una inversió.

Creiem que un important indicador a tenir en compte en aquest àmbit és el percentatge de despesa de les empreses en publicitat i la seva evolució.

Segons l'estudi Infoadex d'Inversió Publicitària a Espanya 2012, la inversió real estimada del mercat publicitari durant l'any 2011 va créixer un 6,5% respecte l'any anterior.

Tal i com podem observar en el gràfic següent, extret de l'estudi citat anteriorment, la majoria de mitjans publicitaris han disminuït notablement, excepte internet, que ha obtingut un creixement del 12,6% respecte el 2011.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA (en millones de euros)
 Todos los Medios - Años 2013 / 2012 / 2011 / 2010 / 2009 / 2008

MEDIOS CONVENCIONALES		2013	%13/12	2012	2011	2010	2009	2008
Cine	Cine	20,2	-10,1	22,5	25,8	24,4	15,4	21,0
Diarios	Diarios	662,9	-13,5	766,3	967,0	1.124,4	1.174,1	1.507,9
Dominicales	Dominicales	38,7	-25,6	52,0	67,1	72,2	68,9	103,9
Exterior	Carteleras	45,0	-13,9	52,2	59,2	65,1	69,1	88,8
	Lonas	8,8	-27,4	12,1	12,7	14,2	19,6	28,0
	Luminosos	9,5	-12,6	10,9	13,5	15,0	16,7	17,9
	Mobiliario (exterior + interior + cabinas)	147,0	-5,5	155,6	184,1	198,1	182,5	233,9
	Monopostes	17,9	-0,7	18,1	20,1	21,9	23,2	30,5
	Transporte	47,7	-32,6	70,7	88,5	88,2	80,2	105,9
	Otros	6,2	-9,8	6,8	16,7	18,3	10,1	13,3
	Total Exterior	282,0	-13,6	326,3	394,8	420,8	401,4	518,3
Internet⁽¹⁾								
Fijo	Enlaces patrocinados	487,7	5,5	462,5	459,9	417,2	356,4	324,4
	Formatos gráficos	340,2	-8,7	372,8	419,6	381,7	297,7	285,6
Móvil	Enlaces patrocinados / Form. gráficos	68,4	51,3	45,2	19,7			
	Total Internet	896,3	1,8	880,5	899,2	798,8	654,1	610,0
Radio	Radio	403,6	-11,0	453,5	524,9	548,5	537,3	641,9
Revistas	Ínform. general., femeninas, ... ⁽²⁾	148,3	-19,0	183,1	213,6	218,8	212,8	326,5
	Otras	105,5	-19,2	130,6	167,5	179,0	189,1	290,9
	Total Revistas	253,9	-19,1	313,7	381,1	397,8	401,9	617,3
Televisión	Canales de pago	43,6	1,2	43,1	60,2	65,0	50,0	56,1
	TV. autonómicas ⁽³⁾	120,4	--	126,8	198,0	272,6	237,7	319,6
	TV. locales	1,3	-16,7	1,5	2,0	5,5	9,1	37,9
	TV. nacionales en abierto	1.538,1	-6,4	1.643,9	1.977,0	2.128,8	2.081,1	2.668,8
	Total Televisión	1.703,4	-6,2	1.815,3	2.237,2	2.471,9	2.377,8	3.082,4
	SUBTOTAL MEDIOS CONVENCIONALES	4.261,0	-8,0	4.630,0	5.497,1	5.858,8	5.630,9	7.102,8
MEDIOS NO CONVENCIONALES		2013	%13/12	2012	2011	2010	2009	2008
	Actos de patroc., mecenaz., mark. social y RSC	404,5	1,7	397,7	486,8	537,3	500,3	569,5
	Actos de patrocinio deportivo	314,9	-6,0	335,0	420,9	465,6	436,3	457,6
	Animación punto de venta	73,6	3,8	70,9	68,7	62,1	64,9	67,5
	Anuarios, guías y directorios	148,5	-5,0	156,3	171,4	387,8	485,9	609,9
	Buzoneo / folletos	595,4	-7,2	641,6	717,7	791,3	832,9	852,5
	Catálogos	49,3	0,1	49,3	55,6	112,5	120,0	144,1
	Ferias y exposiciones	66,3	3,2	64,2	72,2	86,1	80,8	109,0
	Juegos promocionales	26,5	-5,0	27,9	30,9	39,3	44,7	50,3
	Mailing personalizado	1.900,4	1,0	1.881,6	1.914,1	1.971,3	1.927,0	1.976,4
	Marketing móvil (excluido Internet) ⁽⁴⁾	25,0	-17,2	30,2	36,6	22,0	20,7	19,1
	Marketing telefónico	1.180,8	2,0	1.157,7	1.140,6	1.103,1	1.121,0	1.100,6
	P.L.V., merchandising, señalización y rótulos	1.300,7	1,2	1.285,3	1.276,3	1.263,7	1.197,8	1.548,8
	Public. de Emp.: revistas, boletines, memorias	21,8	-1,0	22,1	22,7	25,3	23,7	32,5
	Regalos publicitarios	62,7	-21,7	80,1	113,5	125,2	175,6	227,0
	Tarjetas de fidelización	29,7	3,0	28,9	28,0	41,8	46,4	48,1
	SUBTOTAL MEDIOS NO CONVENCIONALES	6.200,3	-0,5	6.228,8	6.555,9	7.034,3	7.078,1	7.812,9
GRAN TOTAL⁽⁴⁾		10.461,3	-3,7	10.858,8	12.053,0	12.893,1	12.709,0	14.915,7

(1) Datos provisionales a fecha 19/02/2014.

(2) Se incluyen Revistas de: belleza, decoración, femeninas, inf. general, masculinas, moda y corazón.

(3) La evolución real de las TV autonómicas es -11,6%, debido a la declaración de Canal Sur y Aragón TV de 2012.

(4) Excluye Internet e incluye mensajería, advergaming, apps y otros.

Font: Estudi Infoadex d'Inversió Publicitària a Espanya 2012

Tot i això, la majoria d'experts coincideixen que en els últims mesos l'economia comença a reflotar, fet que es tradueix en una remuntada en les campanyes de comunicació i publicitat.

1.1.1.3. Tecnològic

Degut a la constant evolució tecnològica, les empreses també han d'estar renovant-se constantment. Això afecta a la seva comunicació i forma de relacionar-se amb els seus clients. Per aquest motiu, algunes necessiten ajuda externa per tal de posar-se al dia.

També l'haurèm de tenir en compte, ja que serà necessària una formació i adaptació a les novetats que sorgeixin per tal de poder oferir-les als clients.

1.1.1.4. Polític

En principi l'entorn polític no afecta l'activitat a realitzar. Només en el cas de possibles futures lleis restrictives en l'àmbit de publicitat, comunicació, xarxes socials... però actualment no hi ha cap previsió de legislacions que puguin afectar de forma negativa.

Un aspecte que sí podem tenir en compte és que actualment el Govern de la Generalitat de Catalunya està portant a terme campanyes per a conscienciar les petites empreses de la importància de la seva digitalització, com és el cas del Programa per la Transformació digital del comerç, mitjançant el qual han posat a disposició de les empreses un aplicatiu web per tal que realitzin un formulari d'autodiagnosi TIC per "*avaluar la competitivitat de la vostra empresa en l'ús de les noves tecnologies*" i rebre "*un informe personalitzat que analitzarà la vostra estratègia en àmbits com la presència a internet, les xarxes socials, la implementació del comerç electrònic online i la digitalització del punt de venda*", tal i com manifesta la seva pàgina web. Això és molt positiu, ja que fa que aquestes empreses s'adonin de les seves necessitats en aquest àmbit i busquin ajuda d'empreses com la que es presenta en aquest projecte per tal de cobrir-les.

1.1.1.5. Cultural

Segons un estudi realitzat per Oak Power, poc més de la meitat de les PIMES disposen d'un departament de màrqueting i comunicació, i un 45% d'aquestes inverteixen una part del seu pressupost en aquest. Això és degut a que els empresaris donen poca importància a aquestes àrees.

Un 67% de les PIMES enquestades en aquest estudi no té una relació amb la premsa de forma planificada i poc més de la meitat disposen de xarxes socials.

L'Observatorio sobre el uso de la redes sociales en las PYMES españolas també indica que només un 55,3% de les PIMES espanyoles fan servir xarxes socials de forma professional, i les utilitzen per oferir els seus productes o serveis.

Gairebé totes aquestes xarxes són gestionades pel propi personal de l'empresa (la meitat per especialitzats), i només un 4% per una companyia externa.

En referència a la planificació i seguiment de les accions, la majoria disposen d'un pla estratègic, sistema de seguiment o forma d'avaluació dels objectius.

Només un 33% de les empreses catalanes de menys de 10 treballadors utilitzen mitjans socials, percentatge que augmenta d'acord amb el nombre de treballadors que tenen, arribant fins a un 75,4 % en les empreses de 250 treballadors o més. El mateix passa amb la valoració de la seva utilitat pel negoci o les vendes per comerç electrònic: com més treballadors, més puntuació.

Només un 8,6% de microempreses han pagat durant el primer trimestre del 2016 per tal d'anunciar-se a internet, fet que contrasta amb el 35,4% de les més grans.

Per consegüent, podem veure com les microempreses tenen encara molt camí per recórrer en l'àmbit de la publicitat i comunicació digitals.

Com que no s'ha trobat cap estudi de la zona, s'ha realitzat una petita enquesta a diverses empreses sobre la seva situació, de la qual es poden extreure les següents conclusions: algunes de les empreses enquestades no tenen clar el significat de màrqueting i comunicació i, per tant, al rebre l'enquesta han manifestat que no creuen que això sigui necessari pel seu negoci. En conseqüència, una de les principals tasques a l'hora de promocionar l'empresa KomuniK i els seus serveis serà mostrar als clients potencials què significa comunicar-se amb els seus propis clients, i convèncer-los que tenen una necessitat que ara mateix desconeixen o que no saben quin nom posar-li.

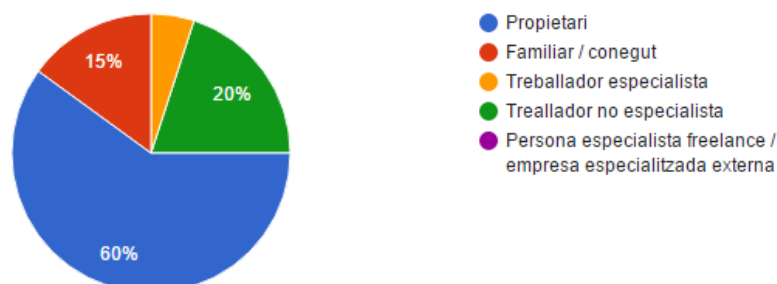
Les respostes a tenir en compte són les següents:



Com podem observar, la gran majoria d'enquestats no disposen d'un pla de comunicació i/o màrqueting, i només una petita part destina una quantitat del pressupost per aquestes accions.

Qui gestiona la comunicació, màrqueting, publicitat, xarxes socials...?

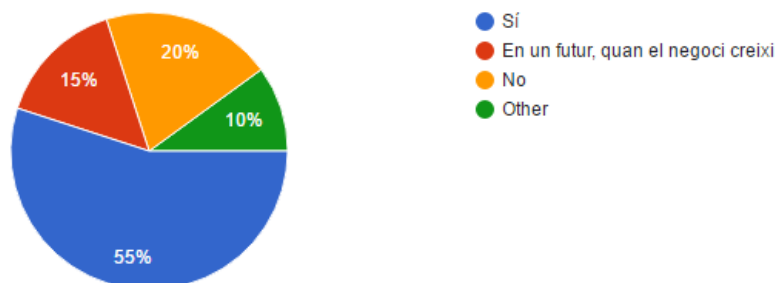
(20 responses)



En la pregunta anterior veiem que la majoria de propietaris són qui gestionen aquests aspectes, i que els treballadors especialistes, ja siguin interns externs, signifiquen el 5% del total.

En cas de que actualment no ho gestioni algú especialitzat, creus que seria necessari?

(20 responses)



A favor, tenim que la majoria creu necessari disposar d'una persona o empresa especialitzada per tal que dugui a terme la gestió d'aquest àmbit del negoci, i només ho rebutja un 20%.

S'adjunten totes les preguntes i respostes a l'apartat 8.1. de l'annex.

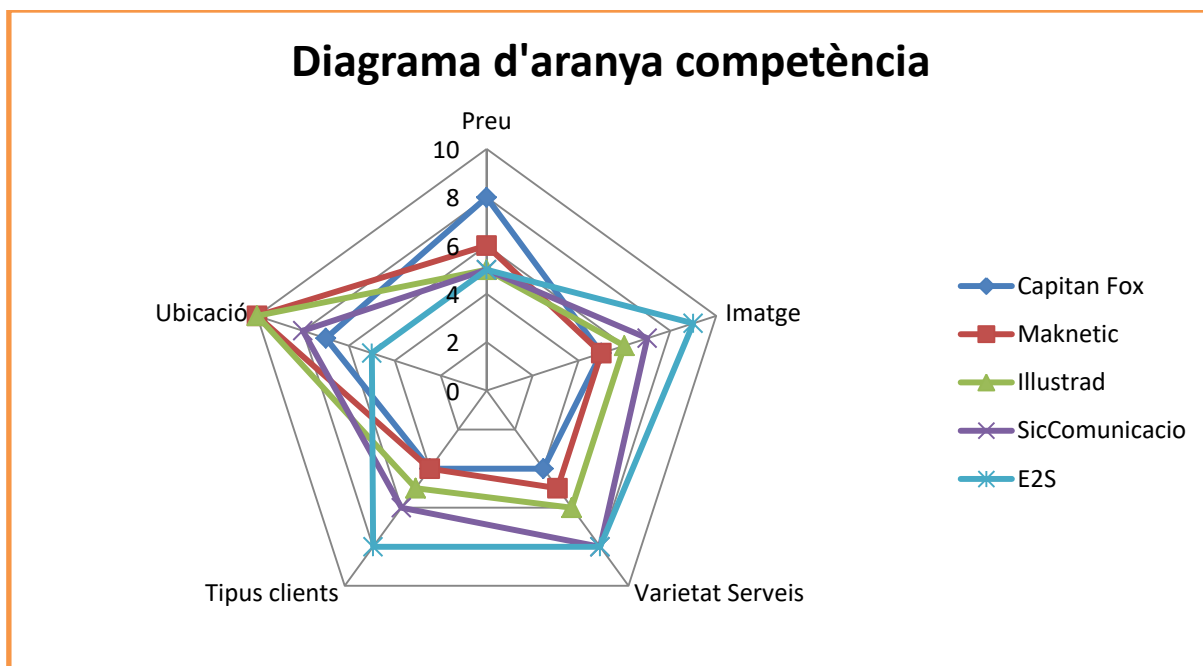
1.1.2. Microentorn

1.1.2.1. Competència

Una vegada analitzada la competència de la zona, es pot observar que és gran, però que no hi ha cap empresa que ofereixi el mateix servei que el nostre, si més no, no en el mateix grau de personalització.

Si s'observen els llocs web de la competència, gairebé totes tenen l'inici en castellà, fet que dona a intuir una imatge de gran empresa, però que no és el què busquen els clients potencials. També es pot veure que els seus clients actuals són grans companyies i noms coneguts, fet que ajuda a millorar la confiabilitat de la seva marca, però que dona la imatge que no són massa accessibles per a petits clients i que els seus serveis seran d'un preu elevat.

	Capitan Fox	Maknetic	Il·lustrad	SicComunicacio	E2S
Ubicació	Manresa, BCN i Madrid	Manresa	Manresa	Bages	Cardona
Serveis					
Mkt offline		x		x	x
Mkt digital	x	x		x	x
Comunicació	x			x	x
Altres	Programació	Estratègia	Disseny web, il·lustració		
Clients web	Grans marques	Grans marques			
Web		Enfocada venda			
Idioma	Castellà	Castellà	Castellà	Català	Català
Preus					
Imatge corporativa		1.200 €			
Web corporativa	1.800 €	1.500 €			
Posicionament web	500€/mes	500€/mes			
XXSS	300€/mes	500€/mes			
Mailings	50€/u	150€/mes			



Gràfic: Diagrama d'aranya. Elaboració pròpia

La conclusió que s'extreu analitzant els serveis que ofereixen els competidors analitzats i també altres situats en altres zones del país, és que la gran majoria disposen d'una gran oferta de serveis especialitzats, per tal de poder cobrir totes les necessitats del client potencial.

També és clau la confiabilitat de l'empresa i la seva relació amb els seus clients, mostrant ressenyes o comentaris fets per ells i interactuant mitjançant les xarxes socials.

1.1.2.2. Públic objectiu

Microempreses, petit comerç, professionals independents... sense departament o persona encarregada del màrqueting i comunicació.

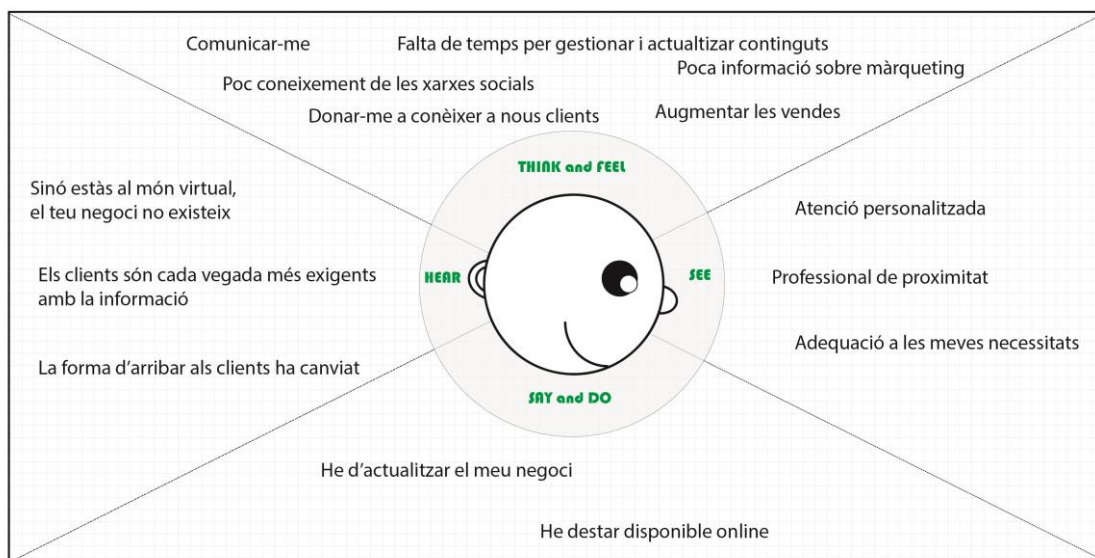
L'àmbit geogràfic en el qual ens centrarem serà la comarca del Bages, tot i que en un futur es pot ampliar a la resta de comarques de la Catalunya central.

Per tal de realitzar un càlcul aproximat del nombre de clients potencials hem buscat el nombre total d'empreses del Bages, on veiem que el 86% d'aquestes tenen fins a 10 treballadors. És en aquestes en les que ens centrarem, ja que, tot i que la majoria disposen de pocs recursos per invertir en comunicació i màrqueting, és la part més gran d'empreses i les que disposen de menys formació i preparació en aquest àmbit.

Empreses Total comarca Bages 2016	5.248
De 0 a 10 treballadors	4.510
De 11 a 50 treballadors	610
De 51 a 250 treballadors	108
Més de 250 treballadors	20

Font: Programa Hermes (diverses fonts) - Diputació de Barcelona

Per tal d'entendre les necessitats del client, hem realitzat un mapa d'empatia.



Il·lustració 1: mapa d'empatia. Font: El·laboració pròpia

1.1.2.3. Proveïdors

Els proveïdors necessaris per portar a terme l'activitat són:

- Hootsuite per tal de gestionar les xarxes socials pròpies i dels clients, així com monitoritzar-les. Començarem amb el Pla Professional, de 9,99€/mes, i a mesura que les nostres necessitats augmentin, també s'incrementarà el cost (34,99€ a partir de 10 perfils de xarxes socials).
- Mailchimp per tal de gestionar l'enviament de mailings propis i dels clients. Començarem pagant 19,03€ al mes, però el cost anirà augmentant a mesura que la base de dades (nostra i dels clients) augmenti.
- Diverses impremtes i empreses de retolació, és necessari tenir contactes amb més d'una degut a què cadascuna està enfocada en un tipus de productes, i ens interessa disposar de diferents preus i terminis d'entrega segons el projecte en el qual estiguem treballant en cada moment. Algunes d'elles seran: Redimprenta, Abeto Rojo, Impremta Orriols, MatDigit, Difoprint, Grafitex i RètolsJobi.

- Subministrament de material d'oficina, consumibles i mobiliari: Grup Sobrerroca
- També serà necessària la col·laboració d'especialistes en les diverses àrees: programador web, posicionament SEO i SEM, interioristes, fotògrafs, programadors d'aplicacions mòbils... així com col·laboracions puntuals depenent dels tipus de projectes que vagin sorgint i l'evolució de les noves tecnologies i formes de comunicació.

1.2. Segment, posicionament, avantatge competitiu

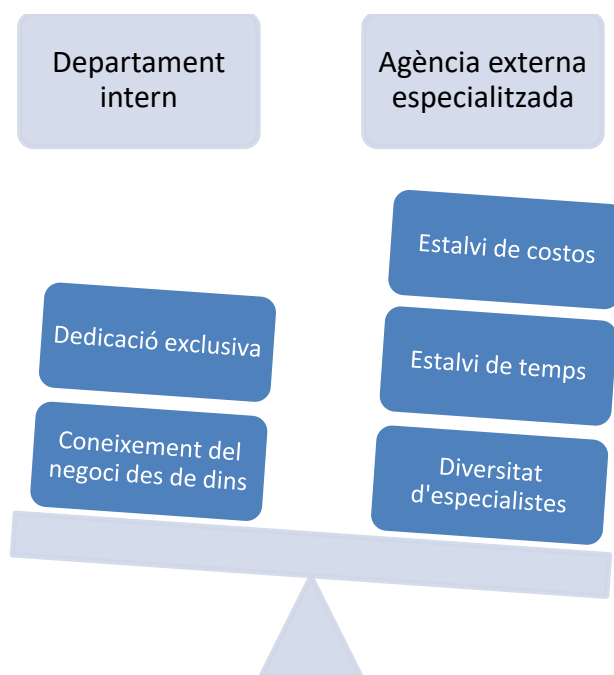
Per tal d'arribar al nostre públic objectiu de forma més efectiva, s'han segmentat els clients potencials en diferents grups, pels quals es realitzaran accions diferents i adequades a les seves necessitats: bars i restaurants, petit comerç, microempreses i professionals independents.

Ens posicionem com “**el teu departament de màrqueting i comunicació**”, “**comuniquem per a tu**”.

És important comunicar al públic objectiu els avantatges d'externalitzar aquesta àrea, ja que molts encara no són conscients dels avantatges que els pot aportar al seu negoci el fet de disposar d'aquest servei:

- **Estalvi de costos:** En primer lloc, hem de tenir en compte que per tal de disposar d'un treballador intern responsable del màrqueting amb experiència, li haurem de marcar un salari aproximat de 24.000 euros anuals (seria menor si és una persona amb menys experiència), a més de tenir en compte el tema de cotitzacions salarials, possibles incapacitats laborals, indemnització en cas de rescindir el contracte, etc. Pot ser un treballador molt competent i polifacètic, però és complicat trobar un expert en màrqueting que sàpiga de programació, disseny, posicionament, redacció... Però si contractem una agència que disposi de varis perfils de professionals, podem realitzar la mateixa inversió econòmica obtenint l'experiència de personal especialitzat.
- **Estalvi de temps:** gestionar tots els aspectes de màrqueting *offline* i *online* d'una forma professional requereix un temps dedicació que, sovint, les pimes no poden assumir. Depenent de la mida del negoci i les accions a portar a terme, seria necessari disposar d'una persona a temps complet.
- **Possibilitat de comptar amb especialistes de diversos camps:** Això només és possible amb una agència externa o disposant de diversos treballadors a l'empresa, però això només ho podrien mantenir les multinacionals, que no és el cas del client objectiu.

Si posem les dues opcions en una balança, aquest seria el resultat:



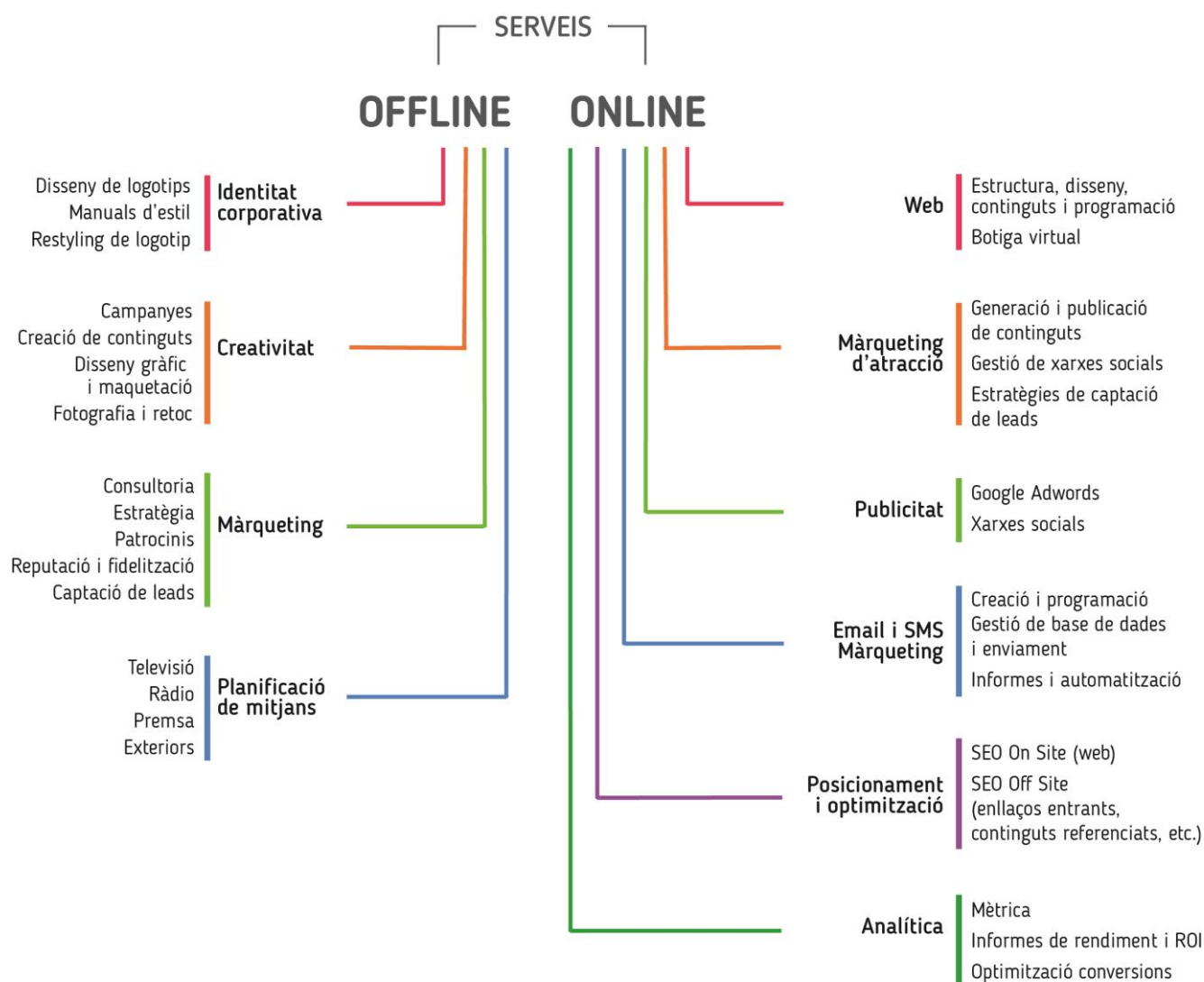
1.3. Màrqueting mix

1.3.1. Serveis

Els serveis que s'ofereixen estan centrats en la comunicació i el màrqueting *offline* i *online* per a empreses.

- **Creació i gestió de la seva presència online:** disseny de la pàgina web corporativa o comerç online, redacció de continguts web i blogs, creació i gestió de les xarxes socials més adequades per cada tipus de negoci, que apareguin indexats a portals del seu sector, noves tendències (influencers, vloggers, anuncis online...)
- **Relació amb els mitjans:** Notes de premsa, gestió de mitjans publicitaris
- **Estratègia i plans de màrqueting i comunicació,** campanyes i promocions, incloent el disseny de totes les comunicacions incloses, ja sigui la imatge corporativa, anuncis, flyers, catàlegs, webs...
- **Estudi negoci:** punts a millorar, estratègicament i comunicativament i proposta solucions.

Els serveis es realitzaran per projectes (amb pressupost previ) adaptats a les necessitats del client (creació de la web, estudis, estratègies) o per packs d'hores mensuals (gestió de les xarxes socials, enviament de mailings).



Il·lustració 2: Cartera de serveis. Font pròpia

Per tal d'adequar-ho als nostres clients potencials, s'han creat uns packs específics per a cada públic. Estan pensats per a oferir-los només una vegada a cada client, el què seria una oferta inicial, es penjaran a la web i comunicaran als nostres clients potencials per tal que es fixin en l'empresa i demanin informació sobre els nostres productes, però també s'oferiran aquests i la resta de serveis de forma individual.

Comerç	Serveis	Educatius
<p>Pack Presència online 950€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una web corporativa bàsica - Estratègia comunicació de xarxes socials - Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci - Creació d'una plantilla de mailings 	<p>Pack Presència online 1100€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una web corporativa bàsica - Estratègia comunicació de xarxes socials - Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci - Creació d'una plantilla de mailings - Proposta i posada en marxa d'un sistema de reserves i gestió d'agenda online via web 	<p>Pack Presència online 1100€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una web corporativa bàsica - Estratègia comunicació de xarxes socials - Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci - Creació d'una plantilla de mailings - Creació d'una intranet bàsica - Creació blog i agenda amb les activitats
<p>Pack unificació imatge 1200€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redisseny i unificació imatge corporativa - Creació d'una web corporativa bàsica - Comunicació de xarxes socials - Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci - Creació d'una plantilla de mailings 	<p>Pack unificació imatge 1300€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redisseny i unificació imatge corporativa - Creació d'una web corporativa bàsica - Estratègia comunicació de xarxes socials - Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci - Creació d'una plantilla de mailings - Proposta i posada en marxa d'un sistema de reserves i gestió d'agenda online via web 	<p>Pack unificació imatge 1200€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redisseny i unificació imatge corporativa - Creació d'una web corporativa bàsica - Estratègia comunicació de xarxes socials - Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci - Creació d'una plantilla de mailings
<p>Extres (opcionals)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botiga online (+1000€) - Posada en marxa d'un sistema de targetes de fidelització (+350€) 	<p>Extres (opcionals)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliació del sistema de reserves i gestió d'agenda en una aplicació mobil (+500€) - Botiga online de productes (+1000€) - Sessió i retoc fotogràfic dels espais i serveis (+250€) - Disseny i impressió 250 targetes (+50€) - Disseny flyer o val regal (+45€) 	<p>Extres (opcionals)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una intranet o espai virtual on comunicar entre el centre i l'alumnat (agerda, notes, treballs..) (+800€) - Disseny flyer (+45€)

A qui va dirigit cadascun?

- Petit comerç: Dirigit a botigues que ofereixen de tot tipus de productes, des de roba, alimentació...
- Petits serveis, de salut i benestar (estètiques, perruqueries, fisioterapeutes, spas...) i de restauració. També serveis professionals, com advocats, psicòlegs, serveis mèdics...
- Educatiu: Centres educatius, acadèmies d'idiomes, de música o d'activitats esportives, espais de repàs o associacions.

També s'ha creat una altra línia de packs en referència al manteniment de la presència online dels nostres clients. En un futur, aquests packs poden variar, adaptant-se a les necessitats del sector, i fins i tot ampliar-se amb noves ofertes.

Packs mensuals de manteniment de la presència online

Pack econòmic	Pack standard	Pack prèmium
<p>45€/mes</p> <p>Planificació mensual</p> <p>1 publicació setmanal a xarxes socials</p> <p>Enviament d'1 mailing trimestral</p> <p><i>* Per 10€ més, una publicació a la web</i></p>	<p>190€/mes</p> <p>Gestió continguts web (2 actualitzacions)</p> <p>Planificació mensual</p> <p>8 publicacions xxss</p> <p>Enviament 2 mailings</p>	<p>290€/mes</p> <p>Gestió continguts web (4 actualitzacions)</p> <p>Planificació mensual</p> <p>Gestió de totes les xarxes socials</p> <p>Enviament i gestió mailings</p> <p>Realització de les fotografies necessàries dels productes o serveis</p> <p>Cobertura dels esdeniments del negoci (previ, in situ i posterior)</p>

1.3.2. Promoció

S'establiran diversos packs promocionals en funció del tipus de client al qual van dirigits. Aquests inclouran un seguit de serveis a un preu ajustat, per tal de captar el client i, d'aquesta manera, iniciar una relació comercial. Això ens permetrà també presentar-los els altres serveis que oferim de forma mensual, ja que si ens contracten un dels packs, el més lògic és que prefereixin continuar amb el servei de forma externa tal i com els oferirem.

El detall dels packs està detallat en el punt anterior.

A més, es realitzarà una campanya de publicitat online i *offline* inicial durant el primer mes de funcionament de l'empresa per tal de donar a conèixer els nostres serveis.

També es realitzaran campanyes i promocions de forma regular i en moments puntuals per tal de promocionar nous packs o incentivar les vendes.

Per suposat, les campanyes que es realitzin online aniran enfocades només als clients potencials que ja tenen presència digital, ja que si els oferíssim els packs presència online no tindria sentit, excepte en el cas dels enviaments de

mailing, ja que actualment la majoria d'empreses sí que disposen de correu electrònic.

Campanya inicial:

- **Disseny i impressió de díptics.** El disseny l'assumirem els propis treballadors, ocupant-nos un màxim de 10 hores. La impressió la realitzarem mitjançant una impremta online que ens costarà 100€ (3000 unitats). Els repartirem als comerços i serveis on es realitzin visites presencials, i també es farà una bustiada només a negocis.
- **Mailing a la base de dades d'empreses** (aconseguida mitjançant la web de polígons del Bages). El primer serà un mail de presentació oferint un dels packs promocionals segons el tipus de client potencial. Considerem que podem obtenir un 35% d'obertura de mailings, d'una base de dades d'unes 2mil empreses, i que d'aquests ens demanaran informació un 20%, traduint-se la meitat en pressupostos i la meitat d'aquests acceptats, per tant unes 35 vendes.
- **Web pròpia** ben posicionada amb la informació, amb diverses landing pages enfocades a cadascun dels sectors a qui va dirigida l'activitat i un blog amb articles i contingut actualitzat amb informació i recomanacions per tal de donar a conèixer els serveis i notícies relacionades.
- Creació d'una pàgina de **Facebook** on publicar els projectes en els que s'ha treballat, enllaçant amb les pàgines dels clients.
- Creació d'un compte de **Linkedin**, ja que és on es registren molts professionals, on es publicaran les promocions i els serveis que realitzem.
- Creació d'un compte de **Twitter** on publicar les novetats de les empreses i compartir contingut que es consideri d'interès relacionat amb els serveis que s'ofereixen.
- **Visites presencials.** Abans de realitzar la visita, es farà una petita recerca sobre informació de l'empresa, si disposa de web i xarxes socials, etc. per tal de poder oferir-los els serveis d'acord amb la seva situació.
- A banda de realitzar les visites presencials i enviar mailings, també es realitzarà un **seguiment telefònic** a les empreses amb les que s'hagi contactat per tal d'intentar que provin els nostres serveis.

Campanyes concretes, a realitzar en èpoques de Nadal, fires o moments en els quals es cregui que el nostre *target* pugui estar més susceptible de necessitar els nostres serveis.

- Mitjançant anuncis a Google Ads

- Mitjançant anuncis a Facebook Ads, ja que és una forma econòmica i fàcil d'arribar als clients potencials amb la opció de segmentar el target.
- A través de LinkedIn Ads
- Publicitat tradicional mitjançant anuncis a revistes o publicacions locals de la comarca del Bages
- Mailings a la base de dades de clients i clients potencials

1.3.3. Preu

Per tal de poder donar els serveis especificats en els packs promocionals, el necessari serà els recursos (materials i personals) dels quals ja disposem a l'empresa.

Els únics costos variables seran les hores de programadors i personal extern.

És difícil calcular el preu de cost d'aquest tipus de serveis, però hem realitzat un càlcul aproximat de les hores necessàries per cada pack.

Si comptem els costos salarials, podríem dir que l'hora ens surt a uns 11 euros. Els preus per hora del sector estan aproximadament entre els 20 i 25 o fins i tot 30€, depenent de la zona, l'experiència o el tipus de servei.

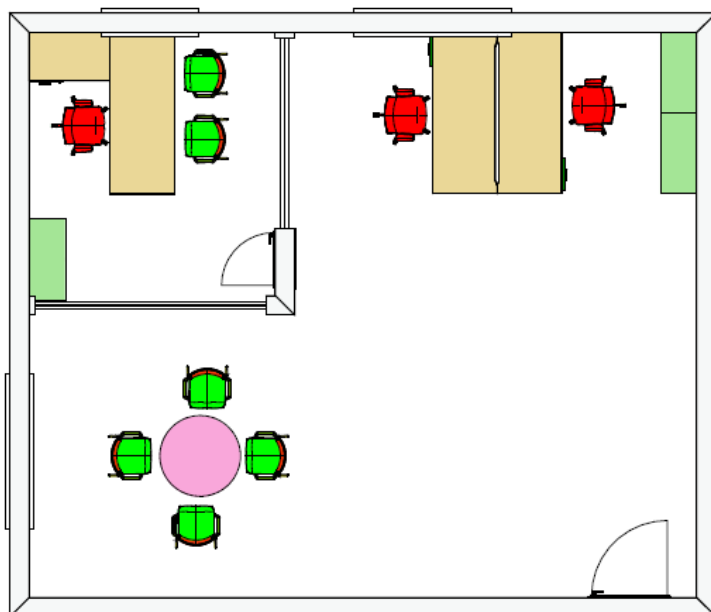
Servei	Hores disseny	Hores gestió	Hores programació	Hores maquetació/continguts	Hores altres serveis	Total hores	Cost hores	Cobrament hores teòric	Preu establert
Pack PO petit comerç	16	6	12	12		46	614 €	1.180 €	950 €
Pack UI petit comerç	24	8	12	12		56	724 €	1.420 €	1.200 €
Pack PO serveis	18	8	20	14		60	840 €	1.590 €	1.100 €
Pack UI serveis	26	8	20	14		68	928 €	1.790 €	1.300 €
Pack PO educatiu	22	8	20	16		66	906 €	1.730 €	1.350 €
Pack UI educatiu	24	8	12	12		56	724 €	1.420 €	1.200 €
Pack econòmic	2	2	0	3		7	77 €	150 €	45 €
Pack standard	3	2	0	5		10	110 €	215 €	190 €
Pack <i>premium</i>	4	5	0	10	1	20	220 €	440 €	290 €
TOTAL	139	55	96	98	1	389	5.143 €	9.935 €	7.625 €
PREU/h	25	20	35	20	40				

Fent la comparativa amb els preus posats, veiem que on hi ha una gran diferència és en els packs mensuals.

Això és degut a que, una vegada s'hagin treballat les plantilles i es conegui el productes/servei del client, en els següents mesos seran necessàries menys hores per portar a terme el servei.

1.3.4. Distribució

Al ser una empresa de serveis, serà necessària una oficina on es treballarà i es rebran els clients, situada en un despatx a Manresa d'uns 50m². Disposarem de taules de treball, sala de reunions, equips informàtics i connexió a internet.



Il·lustració 3: Distribució despatx. Font pròpia

S'utilitzaran diverses formes per arribar als clients:

- Mitjançant la web corporativa i xarxes socials
- Ofertes a les associacions de comerciants i empreses locals.
- Visites personalitzades per tal d'informar als clients potencials dels serveis a oferir.

1.3.5. Accions

A fi de donar a conèixer la nostra empresa i els serveis que oferim als nostres clients potencials, es realitzaran un seguit d'accions detallades a l'apartat de promoció d'aquest projecte.

A més, l'empresa es farà sòcia de Manresa Més Comerç (Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa) amb la finalitat de beneficiar-se dels avantatges que ofereixen als seus afiliats i poder oferir els seus serveis de forma directe entre tots els associats. L'alta i quota semestral costa 85 €, i el nombre d'associats actual és de més de 250.

També es posarà en contacte amb les diverses associacions locals de comerciants i empresaris per tal d'oferir una xerrada als seus associats sobre la necessitat de comptar amb un pla de màrqueting i comunicació i se'ls oferirà packs de serveis per un preu especial. Ex. Manresa més comerç, UBIS Navàs, UBIC Sallent, ABCB Balsareny, i la resta de la comarca.

S'oferirà als Ajuntaments dels pobles i ciutats de la comarca la possibilitat de realitzar una xerrada sobre màrqueting dirigida a PIMES i autònoms. Això permetrà d'una banda explicar al públic objectiu de l'empresa les opcions de les qual disposen i de l'altra que coneguin l'empresa, i aconseguir contactes mitjançant el networking posterior.

Per tal d'augmentar la seva confiabilitat, abans de finalitzar el primer exercici, l'empresa disposarà de diversos certificats:



El Certificat Google Adwords, que permet demostrar l'experiència dels membres de l'equip en publicitat digital.



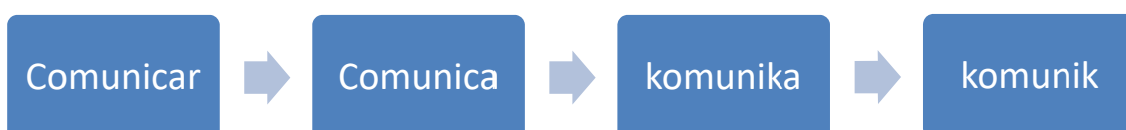
Una vegada un dels membres de l'empresa disposi del certificat individual de Google Adwords, es podrà optar a aconseguir la certificació de Google Partner, que acredita que els membres de l'empresa disposen de coneixements i experiència en aquest servei.



També es treballarà per aconseguir ser Partner de Hootsuite, l'eina de gestió de xarxes socials.

1.4. MARCA

Per tal d'identificar l'empresa, s'ha buscat un nom comercial relacionat amb el servei principal que oferirà. S'ha pensat en la paraula comunicar, però per tal de donar-hi més personalitat s'han canviat les lletres "c" per "k", donant-hi un plus de modernitat. Per tal d'aclarir el nom en cas que pogués portar confusió, s'ha ideat un eslògan que en la majoria de casos acompanyarà el logotip: "comunicació i màrqueting per al teu negoci".



El logotip s'ha dissenyat amb els colors taronja i blau. El taronja està associat a la creativitat i el blau a seguretat, pel què signifiquen l'equilibri de professionalitat i diversió que ha de tenir un negoci creatiu.

L'imatge (imatge que s'utilitza en substitució del logo en determinades ocasions) serà de les dues k oposades, una en taronja i l'altra en blau, per tal de no perdre els colors del logotip i significat la unió de les dues vessants del logotip comentades anteriorment.

Les tipografies utilitzades són Brixton i Kankin, modernes però amb una forma especial que les fa destacar.





1.5. PREVISIÓ DE VENDES

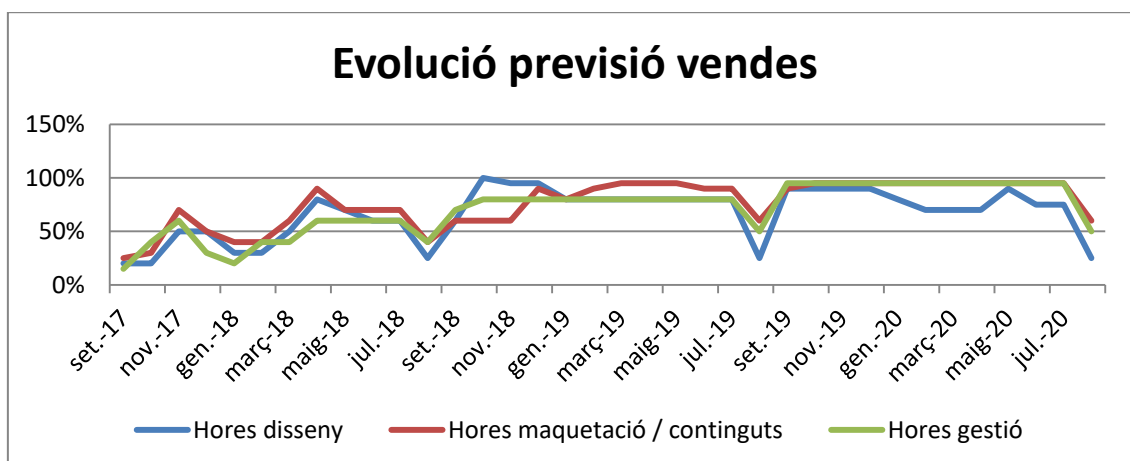
Per tal de calcular la previsió de vendes, s'han dividit els serveis en tipus d'hores, ja que, encara que inicialment i de forma ocasional s'ofereixin packs promocionals com un servei tancat, la forma de treballar serà per pressupostos per hores. Per tant, la capacitat productiva i també les previsions de vendes es calculen d'aquesta forma.

El marge dels serveis oferts d'hores de disseny, maquetació i continguts i gestió es calcula en un 100%. Això és degut a que no hi ha compres ni despeses de serveis externs, sinó que el cost és del personal ja contemplat en l'apartat de despeses de personal, i els materials o elements que s'utilitzen ja estan contemplats en els apartats d'inversions i despeses del negoci.

Tal i com es pot observar en els quadres següents, es preveu que a l'inici de l'activitat les vendes siguin baixes, ja que fins que les accions promocionals i la publicitat hagin sigut efectives, es calcula que han de passar un o dos mesos. Tot i això, la idea és començar amb alguns projectes iniciats.

Les èpoques de l'any en les quals es preveu un augment d'ingressos són abans de festes de nadal, quan els negocis inicien campanyes per tal de vendre els seus productes i les empreses que disposen de pressupost per a màrqueting i/o publicitat marcat volen complir-lo. En canvi, els mesos d'estiu i principalment el mes d'agost es preveu una baixada important, ja que moltes empreses tanquen, i el personal propi també disposarà de vacances, motiu pel qual només es facturaran les hores de projectes mensuals ja contractats.

També s'espera que, degut a les accions realitzades i al boca-orella (que sobretot en petits comerços i serveis és una gran transmissió), a partir dels 6 mesos d'activitat les vendes augmentin, i així de forma proporcional fins a arribar al 95% de la capacitat productiva alguns mesos durant el segon any d'activitat, i ja de forma més estable durant el tercer. Al 100% no s'arribarà en cap mes, ja que es necessiten algunes hores per tal de realitzar la gestió i comunicació del propi negoci.



2. PLA DE RECURSOS HUMANS

2.1. ORGANIGRAMA

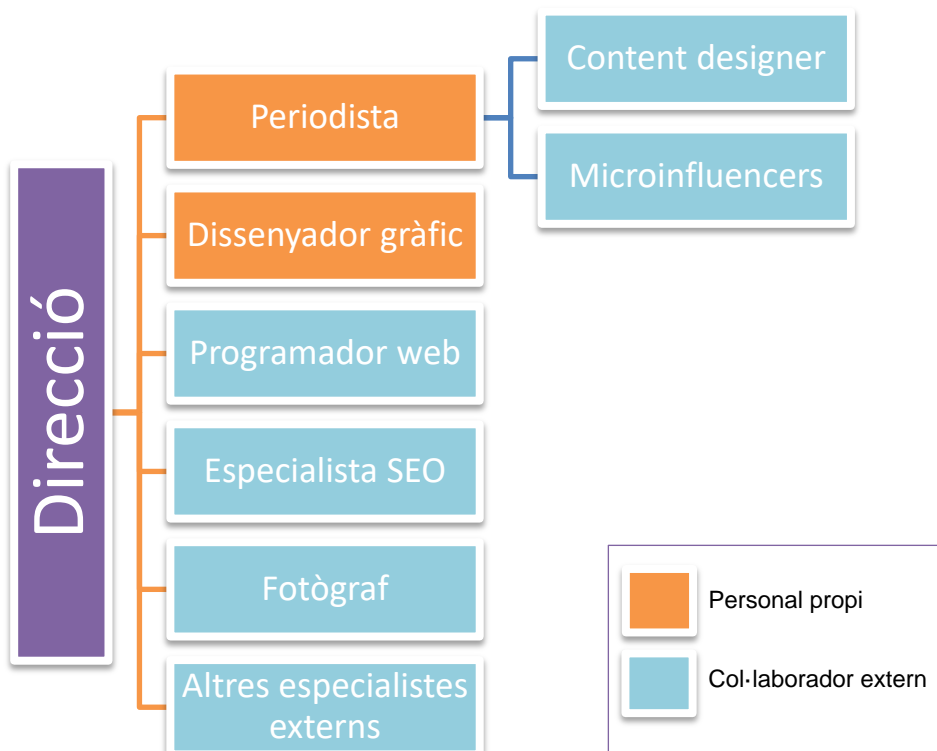
La direcció anirà a càrrec de la promotora del projecte, graduada en gestió d'empreses amb experiència de dos anys en el màrqueting d'una PIME.

Es contractarà una periodista especialitzada en màrqueting digital i *community management*, que gestionarà les xarxes socials corporatives, així com les dels clients, a part de les tasques publicitàries, relacions amb els mitjans...

El dissenyador gràfic i web es contractarà a jornada parcial, amb possibilitat d'ampliar l'horari a mesura que l'augment de les vendes ho permeti.

El programador web, i els especialistes en SEO, fotògraf, etc. seran tots col·laboradors externs, *freelancers* o altres empreses especialitzades, que ens facturaran per projectes o hores dedicades.

Es realitzarà un treball en equip dividit per projectes, i en cadascun hi treballarà més d'una persona. En funció del tipus de projecte, la gestió s'assignarà a un dels treballadors o directament des de la direcció.



2.2. PERFILS NECESSARIS I JOB DESCRIPTION

DIRECCIÓ	
Funcions	Gestió de totes les àrees de l'empresa Control de vendes, compres i facturació. Planificació de les compres i les vendes a curt i mig termini. Coordinació de projectes, comunicació de l'empresa
Formació necessària	ADE, Grau en Gestió d'empreses, Empresarials o similar
Experiència	Mínim 2 anys d'experiència en alguna de les tasques a realitzar, a ser possible en màrqueting i/o comunicació.
Jornada	Completa (8h)
PERIODISTA – COMMUNITY MANAGER	
Funcions	Gestió de les xarxes socials, blogs, continguts web i mailings de tots els projectes.
Formació necessària	Grau en periodisme, en màrqueting, comunicació o similar
Experiència	Mínim 3 anys d'experiència en el sector de la comunicació o el màrqueting, i experiència en gestió de xarxes socials i redacció de continguts
Jornada	Completa (8h)
DISSENYADOR	
Funcions	Creació dels dissenys per la comunicació pròpia i dels clients
Formació necessària	Formació en disseny gràfic i web
Experiència	Mínim 3 anys d'experiència en disseny gràfic i disseny web, preferiblement en agència o per compte propi
Jornada	Parcial (5h)

2.3. COSTOS SALARIALS

Per tal de definir els costos salarials del personal, ens hem basat en el Conveni Col·lectiu aplicable. La categoria de tècnic especialista preveu un salari brut anual de 18.558,90€ en 14 pagues.

En el cas del dissenyador, aquest s'ha de dividir per les hores corresponents de treball segons contracte, que seran 25h setmanals en comptes de 40h.

En el cas de la promotora, el salari anual inicial brut serà de 16.800 euros, també en 14 pagues. La idea és que, una vegada recuperada la inversió, també pugui augmentar gradualment els salari.

La seguretat social a càrrec de l'empresa és de 13.240,71€, incloent-hi la de la promotora.

3. PLA D'OPERACIONS

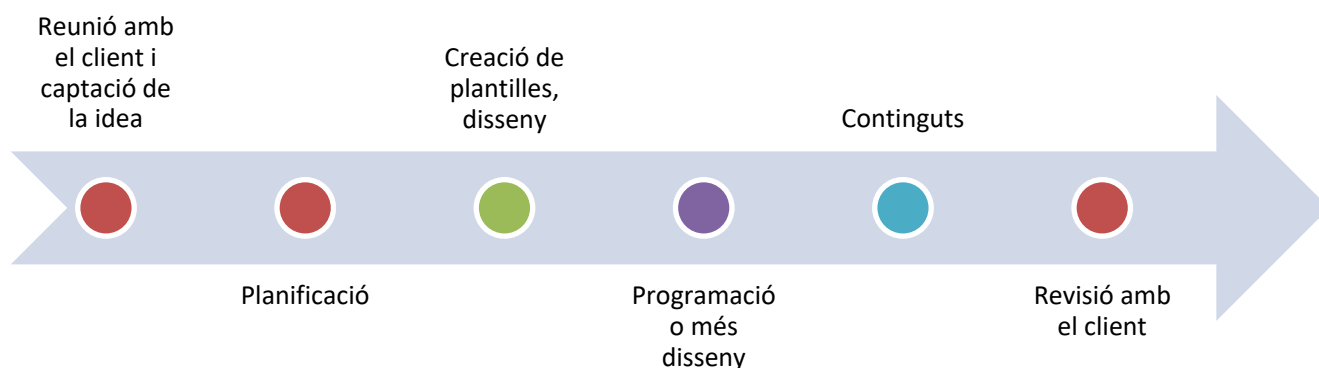
3.1. INVENTARI DE TASQUES

Les diferents tasques que es realitzaran en els diversos projectes les classificarem segons el tipus de feina a realitzar, i cadascuna la realitzarà un treballador de l'equip:



3.2. MAPA DE PROCESSOS

Podem resumir la feina en certs passos genèrics:



3.3. CAPACITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

Tenint en compte que hi ha molta varietat de serveis, és molt complicat calcular la capacitat productiva de l'empresa.

Per aquest motiu hem realitzat un càlcul aproximat i genèric de les hores necessàries per tal de realitzar els productes estàndards.

Producte	H.disseny	H.gestió	H.programació	H.Continguts/ Maquetació	Total hores
Web estàndard	14	4	12	10	40
Cartell	4	1	0	0	5
Tríptic	6	1	0	4	11
Imatge corporativa	8	2	0	0	10
Creació xarxes socials i planificació	1	2	0	1	4
Creació mailing	1	0	0	1	2

A partir d'aquest càlcul, podem saber el temps aproximat que necessitarem per portar a terme cada servei, així com el cost que ens suposarà.

Si tenim en compte que el dissenyador realitza 5 hores/dia, són unes 100h/mensuals.

La gestió anirà a càrrec de la promotora i directora del projecte, que realitzarà 8 hores diàries, per tan unes 160 hores mensuals, tot i que algunes d'elles es destinaran a continguts o maquetació.

Els continguts aniran a càrrec de la periodista, si cal amb l'ajuda de la directora. Per tan, serien 160 però es poden ampliar.

En resum, comptarem amb 420 hores mensuals dels treballadors, que no seran íntegres pels projectes perquè s'han de restar les hores dedicades a la gestió i comunicació de la pròpia empresa.

Tot i això, hem de tenir en compte que en el cas de les webs i serveis que necessiten programació, aquestes hores no les realitzarà el personal propi sinó col·laboradors externs.

Servei	Hores disseny	Hores gestió	Hores programació	Hores maquetació/continguts	Hores altres serveis	Total hores
Pack PO petit comerç	16	6	12	12		46
Pack UI petit comerç	24	8	12	12		56
Pack PO serveis	18	8	20	14		60
Pack UI serveis	26	8	20	14		68
Pack PO educatiu	22	8	20	16		66
Pack UI educatiu	24	8	12	12		56
Pack econòmic	2	2	0	3		7
Pack standard	3	2	0	5		10
Pack premium	4	5	0	10	1	20
TOTAL	139	55	96	98	1	389

Per tal de poder optimitzar els procediments que realitzarem, disposarem d'algunes eines específiques:



- Hootsuite per tal de gestionar les xarxes socials pròpies i dels clients, així com monitoritzar-les. Ens permet realitzar programacions de les publicacions de forma ràpida i senzilla.
- Mailchimp per tal de gestionar l'enviament de mailings propis i dels clients. Ens permet crear plantilles que podem reutilitzar per tal d'unificar la imatge i estalviar temps, així com agrupar les llistes de mails de les diverses empreses dels clients i facilitar així la tasca d'enviament.
- Eina de gestió de projectes per tal de gestionar, planificar i coordinar totes les tasques a realitzar per l'equip. Hem escollit Asana, una aplicació gratuïta que ens permetrà compartir, organitzar, planificar i fer el seguiment de les tasques de tots els membres de l'equip de forma àgil i senzilla.



MailChimp



4. PLA ECONÒMIC – FINANCER

4.1. INVERSIONS INICIALS

	PRIMER ANY	SEGON ANY	TERCER ANY
INVERSIONS INTANGIBLES	1.886,59	1.545,00	1.422,00
Propietat industrial (patents i marques)	144,58	0,00	0,00
Drets de traspàs	0,00	0,00	0,00
Aplicacions informàtiques	1.742,01	1.545,00	1.422,00
INVERSIONS MATERIALS	8.039,71	0,00	0,00
Terrenys	0,00	0,00	0,00
Construccions	0,00	0,00	0,00
Maquinària	0,00	0,00	0,00
Altres instal·lacions	0,00	0,00	0,00
Mobiliari	5.306,32	0,00	0,00
Equips processos informació	2.733,39	0,00	0,00
Elements de transport	0,00	0,00	0,00
Altre immobilitzat material	0,00	0,00	0,00
FIANCES I DIPÒSITS A LLARG TERMINI	600,00	0,00	0,00
Fiances a llarg termini	600,00	0,00	0,00
Dipòsits a llarg termini	0,00	0,00	0,00
DESPESES DE CONSTITUCIÓ	534,15		
EXISTÈNCIES	0,00		
PROVISIÓ DE FONDS	18.939,55	0,00	0,00
TOTAL INVERSIONS	30.000,00	1.545,00	1.422,00

Les partides es desglossen a l'annex, apartat 8.5.1.

4.2. FINANÇAMENT NECESSARI

Per tal de posar en marxa l'empresa, serà necessari comptar amb el finançament que cobreixi les inversions inicials. Aquestes es cobreixen amb el capital social, però també serà necessari disposar d'una provisió de fons important, ja que el principal actiu de l'empresa és el seu personal. Degut a que la previsió de vendes contempla que durant el primer exercici s'obtidran pèrdues, serà necessari disposar de la liquiditat que permeti cobrir les despeses de nòmines durant els primers mesos. Per aquest motiu, es sol·licitarà un microcrèdit per assegurar el funcionament de l'empresa fins que s'arribi al punt d'equilibri.

CONCEPTE	IMPORT
Inversions inicials	11.060,45€
Nòmines primers 6 mesos	18.748,79 €
Recursos propis	-15000
TOTAL	14.809,24 €

4.3. OBTENCIÓ DEL FINANÇAMENT

Tal i com es pot observar en el quadre, la promotora del projecte invertirà 15.000€ com a capital social. La resta es finançarà mitjançant un microcrèdit del Banc de Projectes del Bages, a un 1% d'interès i sense aval necessari.

	PRIMER ANY	SEGON ANY	TERCER ANY
Recursos propis	15.000,00	0,00	0,00
CAPITAL SOCIAL	15.000,00	0,00	0,00
Aportacions dels socis	0,00	0,00	0,00
Crèdits o préstecs	15.000,00	0,00	0,00
Capitalització	0,00	0,00	0,00
Subvenció	0,00	0,00	0,00
TOTAL FINANÇAMENT	30.000,00	0,00	0,00

4.4. COMPTE DE RESULTATS ANUALS

	PRIMER EXERCICI		SEGON EXERCICI		TERCER EXERCICI	
	IMPORT	%	IMPORT	%	IMPORT	%
INGRESSOS						
Vendes/Prestació de serveis	60.615,00	100,0%	92.705,00	100,0%	103.845,00	100,0%
Subvencions a l'explotació	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
TOTAL INGRESSOS	60.615,00	100,0%	92.705,00	100,0%	103.845,00	100,0%
DESPESES						
Compres/Treballs d'altres empreses	3.507,00	5,8%	3.201,00	3,5%	3.983,00	3,8%
Variació d'existències	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
MARGE DE CONTRIBUCIÓ	57.108,00	94,2%	89.504,00	96,5%	99.862,00	96,2%
Serveis externs	11.234,57	18,5%	12.323,70	13,3%	12.899,35	12,4%
Despeses de personal	59.002,69	97,3%	59.002,69	63,6%	59.009,39	56,8%
EBITDA	-13.129,26	-21,7%	18.177,61	19,6%	27.953,25	26,9%
Amortitzacions	1.393,08	2,3%	1.712,30	1,8%	2.006,10	1,9%
Provisions	606,15	1,0%	927,05	1,0%	1.038,45	1,0%
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	-15.128,49	-25,0%	15.538,26	16,8%	24.908,71	24,0%
Despeses financeres	87,32	0,1%	69,33	0,1%	50,68	0,0%
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	-15.215,81	-25,1%	15.468,93	16,7%	24.858,03	23,9%
Tributs	0,00	0,0%	3.093,79	3,3%	4.971,61	4,8%
RESULTAT	-15.215,81	-25,1%	12.375,15	13,3%	19.886,42	19,2%

El primer any es preveuen unes vendes de 60.615€, això suposa menys de la meitat de la totalitat de vendes que es podrien realitzar segons la capacitat productiva.

SERVEIS	PREU	INGRESSOS MENSUALS POTENCIALS		ANUALS
		UNITATS	IMPORT	IMPORT
Hores disseny	25	100	2.500 €	30.000 €
Hores maquetació / continguts	20	160	3.200 €	38.400 €
Hores gestió	20	160	3.200 €	38.400 €
Hores programació	35	80	2.800 €	33.600 €
Hores altres serveis	40	30	1.200 €	14.400 €
Hores altres serveis	50	10	500 €	6.000 €
TOTAL SERVEIS			13.400 €	160.800 €

El desglossament per mesos es pot consultar a l'apartat 8.5.3. de l'annex.

SERVEIS	PREU	INGRESSOS MENSUALS POTENCIALS		INGRESSOS PUNT D'EQUILIBRI	
		UNITATS	IMPORT	UNITATS	IMPORT
Hores disseny	25	100	2.500 €	48,0	1.201,15
Hores maquetació / continguts	20	160	3.200 €	76,9	1.537,48
Hores gestió	20	160	3.200 €	76,9	1.537,48
Hores programació	35	80	2.800 €	38,4	1.345,29
Hores altres serveis	40	30	1.200 €	14,4	576,55
Hores altres serveis	50	10	500 €	4,8	240,23
TOTAL SERVEIS			13.400 €		6.438,18

Si volem saber el punt d'equilibri mensual, veiem que esta en 6.438,18€, i això es tradueix en unes 208 hores efectives de treball mensuals. $(6.438,18 / 31)$ – mitjana de preu per hora entre tots els serveis.

Com es pot observar, tot i que el segon i tercer any es preveu que s'obtinguin beneficis, aquests no seran molt elevats. Tot i això, es preveu recuperar la inversió realitzada durant el 3r exercici i poder mantenir 3 llocs de treball, amb la opció d'ampliar-se i augmentar així també la capacitat productiva de l'empresa.

4.5. BALANÇ DE SITUACIÓ

ACTIU Compte	MES	ANY 2018		ANY 2019		ANY 2020	
	AGOST	Import	%	Import	%	Import	%
IMMOBILITZAT		7.410,47	46,51%	6.975,04	21,85%	6.144,15	11,88%
IMMOBILITZAT INTANGIBLE		1.169,37	7,34%	1.737,23	5,44%	1.909,63	3,69%
Propietat industrial (patents i marques)		119,49	0,75%	119,49	0,37%	119,49	0,23%
Drets de traspàs		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Aplicacions informàtiques		1.439,68	9,04%	2.716,54	8,51%	3.891,74	7,52%
Amort. Acum. Immob. Immaterial		-389,79	-2,45%	-1.098,80	-3,44%	-2.101,61	-4,06%
IMMOBILITZAT MATERIAL		5.641,10	35,41%	4.637,81	14,53%	3.634,52	7,03%
Terrenys		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Construccions		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Maquinària		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Altres instal·lacions		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Mobiliari		4.385,39	27,52%	4.385,39	13,74%	4.385,39	8,48%
Equips processos informació		2.259,00	14,18%	2.259,00	7,08%	2.259,00	4,37%
Elements de transport		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Altre immobilitzat material		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Amort. Acum. Immob. Material		-1.003,29	-6,30%	-2.006,58	-6,29%	-3.009,87	-5,82%
FIANCES I DIPÒSITS A LLARG TERMINI		600,00	3,77%	600,00	1,88%	600,00	1,16%
Fiances a llarg termini		600,00	3,77%	600,00	1,88%	600,00	1,16%
Dipòsits a llarg termini		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
EXISTÈNCIES		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Existències		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
DEUTORS		3.590,13	22,53%	3.932,37	12,32%	2.925,08	5,65%
Bestretes a proveïdors			0,00%		0,00%		0,00%
Clients		4.196,28	26,34%	5.465,57	17,12%	5.496,73	10,63%
Efectes a cobrar			0,00%		0,00%		0,00%
Deutors diversos			0,00%		0,00%		0,00%
Bestretes remuneracions			0,00%		0,00%		0,00%
Hisenda Pública deutora		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Provisions per insolvències		-606,15	-3,80%	-1.533,20	-4,80%	-2.571,65	-4,97%
INVERSIONS FINANCERES TEMPORALS		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Altres inversions financeres temporals		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
COMPTES FINANCERS		4.932,37	30,96%	21.015,28	65,83%	42.662,32	82,47%
Comptes corrents amb socis			0,00%		0,00%		0,00%
Tresoreria		4.932,37	30,96%	21.015,28	65,83%	42.662,32	82,47%
AJUSTAMENTS PER PERIODIFICACIÓ		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Despeses anticipades		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
SUMA ACTIU		15.932,97		31.922,69		51.731,54	

PASSIU	MES	ANY 2018		ANY 2019		ANY 2020	
	AGOST	Import	%	Import	%	Import	%
PATRIMONI NET		-215,81	-1,35%	12.159,34	38,09%	32.045,76	61,95%
Capital social		15.000,00	94,14%	15.000,00	46,99%	15.000,00	29,00%
Reserves		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Romanent			0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Resultat negatiu d'exercicis anteriors			0,00%	-15.215,81	-47,66%	-2.840,66	-5,49%
Pèrdues i guanys		-15.215,81	-95,50%	12.375,15	38,77%	19.886,42	38,44%
Subvencions oficials de capital		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
PASIU NO CORRENT		11.875,05	74,53%	11.875,05	37,20%	11.875,05	22,96%
Deutes a llarg termini amb ent. de crèdit		11.875,05	74,53%	11.875,05	37,20%	11.875,05	22,96%
Efectes a pagar a llarg termini			0,00%		0,00%		0,00%
PASIU CORRENT		4.273,73	26,82%	7.888,30	24,71%	7.810,73	15,10%
Proveïdors		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Creditors			0,00%		0,00%		0,00%
Bestretes de clients			0,00%		0,00%		0,00%
Remuneracions pendent de pagament		718,05	4,51%	718,05	2,25%	276,17	0,53%
Hisenda pública creditora		2.192,39	13,76%	5.806,95	18,19%	6.171,10	11,93%
HP creditora per IS		0,00	0,00%	3.093,79	9,69%	3.300,96	6,38%
HP creditora per IRPF		708,30	4,45%	690,78	2,16%	745,02	1,44%
HP creditora per IVA		1.484,09	9,31%	2.022,39	6,34%	2.125,13	4,11%
Organismes Seg. Social creditors		1.363,29	8,56%	1.363,29	4,27%	1.363,45	2,64%
Personal		988,94	6,21%	988,94	3,10%	989,11	1,91%
Promotors		374,35	2,35%	374,35	1,17%	374,35	0,72%
Deutes a curt amb ent. de crèdit		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Comptes corrents amb socis		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
SUMA PASSIU		15.932,97		31.922,69		51.731,54	

4.6. PLA DE TRESORERIA

	PRIMER EXERCICI	SEGON EXERCICI	TERCER EXERCICI
COBRAMENTS			
Ingressos	57.147,00	91.656,00	103.819,25
IVA COBRAT	12.000,87	19.247,76	21.802,04
Ingressos financers	0,00	0,00	0,00
Finançament	11.060,45	1.545,00	1.422,00
TOTAL COBRAMENTS	80.208,32	112.448,76	127.043,29
PAGAMENTS			
Compres i treballs d'altres	3.507,00	3.201,00	3.983,00
Serveis externs	9.944,42	11.567,70	12.143,35
Lloguers	2.844,00	2.844,00	2.844,00
Leasing	481,68	499,65	518,30
Reparacions	150,00	150,00	150,00
Serveis de professionals	0,00	0,00	0,00
Comissions	0,00	0,00	0,00
Transport d'existències	120,00	120,00	120,00
Assegurances	149,19	150,00	150,00
Serveis bancaris	0,00	0,00	0,00
Publicitat	4.230,75	5.835,25	6.392,25
Subministraments	1.198,80	1.198,80	1.198,80
Despeses diversos	770,00	770,00	770,00
Despeses de personal	53.156,88	55.343,35	55.737,02
Retribucions (net)	38.160,71	38.983,89	39.375,74
Seguretat Social	14.996,17	16.359,46	16.361,28
Hisenda Pública	3.812,16	4.432,86	9.180,29
Impost d'Activitats Econòmiques	0,00	0,00	0,00
Retencions IRPF	3.812,16	4.432,86	4.415,86
Pagos a cuenta	0,00	0,00	4.764,43
Inversions	9.337,70	1.276,86	1.175,21
Despeses financeres (interessos)	87,32	69,33	50,68
Devolució préstecs i leasing	3.124,95	0,00	0,00
IVA PAGAT	4.664,84	3.482,92	3.742,76
TOTAL PAGAMENTS	87.635,28	79.374,02	86.012,31
SALDO INICIAL	18.939,55	3.387,37	19.593,28
COBRAMENTS - PAGAMENTS	-7.426,96	33.074,74	41.030,99
LIQUIDACIÓ IVA	6.580,22	15.446,83	17.961,95
SALDO FINAL	4.932,37	21.015,28	42.662,32
DISPOSICIÓ LÍNIA DE CRÈDIT	0,00	0,00	0,00
DEVOLUCIÓ LÍNIA DE CRÈDIT	0,00	0,00	0,00
CRÈDIT PENDENT DEVOLUCIÓ	0,00	0,00	0,00

Es preveu que el 95% dels cobraments es realitzin a 30 dies, excepte el restant que pot ser d'administracions o empreses amb les que s'acordi aquest termini. Els pagaments es preveuen a 30 dies el 95% i el restant al comptat, ja que alguns serveis com les impremtes s'han de pagar al recollir el producte.

Es pot consultar el Pla de tresoreria mensual a l'Annex apartat 8.5.4.

4.7. RATIS

	ANY 1	ANY 2	ANY 3
COEFICIENT DE LIQUIDITAT	1,99	3,16	5,84
COEFICIENT DE TRESORERIA	0,58	0,84	0,94
ACID-TEST	1,99	3,16	5,84
RÀTIO DE TRESORERIA	1,15	2,66	5,46
ÍNDEX DE LIQUIDITAT	12,44	4,71	2,33
FONS DE MANIOBRA	4.248,77	17.059,35	37.776,66
RÀTIO D'ENDEUTAMENT	-74,83	1,63	0,61
AUTONOMIA FINANCERA	-0,01	0,62	1,63
RELACIÓ DEUTES A LLARG TERMINI AMB FONTS PROPIS	-55,03	0,98	0,37
RELACIÓ DEUTES A CURT TERMINI AMB DEUTE TOTAL	0,26	0,40	0,40
RENDIBILITAT DELS FONDS PROPIS	7050,67%	101,77%	43,44%

	ANY 1 Import	ANY 2 Import	ANY 3 Import
Ingressos	60.615,00	92.705,00	103.845,00
Costos variables	7.143,90	8.763,30	10.213,70
Marge brut	53.471,10	83.941,70	93.631,30
Marge comercial	88,2%	90,5%	90,2%
Costos fixos	68.152,76	71.566,55	73.744,88
Marge net (BAT)	-14.681,66	12.375,15	19.886,42

CASH-FLOW	-14.007,18	17.627,91	23.069,04
Inversions	11.060,45	1.545,00	1.422,00

Rendiment de la inversió	-132,74%	800,98%	1398,48%
Rendiment dels fons	-19,50%	15,41%	23,69%
Rendibilitat dels ingressos	-24,22%	13,35%	19,15%
Punt d'equilibri	77.258,17	74.126,04	81.789,28
Pay-Back	3		
TIR	34,5%		
VAN	14.690		
Taxa d'actualització (i)	3,8%		

Com es pot observar, el rati de liquiditat és positiu. El de tresoreria està per sota de l'1, però el 3r any ja s'hi acosta. El BAT és positiu a partir del segon any.

Els ratis de rendiments són negatius el primer any, però es recuperen el segon.

4.8. SUPÒSITS

A continuació es presenten 3 supòsits diferents per tal de veure com variarien els resultats en cas de variar els ingressos, els costos fixos o els costos variables.

SUPÒSIT 1	1r ANY					2n ANY					3r ANY				
	VARIACIÓ DELS INGRESSOS					VARIACIÓ DELS INGRESSOS					VARIACIÓ DELS INGRESSOS				
	-10%	-5%	0%	5%	10%	-10%	-5%	0%	5%	10%	-10%	-5%	0%	5%	10%
Ingressos	54.553,50	57.584,25	60.615,00	63.645,75	66.676,50	83.434,50	88.069,75	92.705,00	97.340,25	101.975,50	93.460,50	98.652,75	103.845,00	109.037,25	114.229,50
Costos variables	6.429,51	6.786,71	7.143,90	7.501,10	7.858,29	7.886,97	8.325,14	8.763,30	9.201,47	9.639,63	9.192,33	9.703,02	10.213,70	10.724,39	11.235,07
Marge brut	48.123,99	50.797,55	53.471,10	56.144,66	58.818,21	75.547,53	79.744,62	83.941,70	88.138,79	92.335,87	84.268,17	88.949,74	93.631,30	98.312,87	102.994,43
Costos fixos	68.152,76	68.152,76	68.152,76	68.152,76	68.152,76	71.566,55	71.566,55	71.566,55	71.566,55	71.566,55	73.744,88	73.744,88	73.744,88	73.744,88	73.744,88
Resultat	20.028,77	17.355,21	14.681,66	12.008,10	-9.334,55	3.980,98	8.178,06	12.375,15	16.572,23	20.769,32	10.523,29	15.204,86	19.886,42	24.567,99	29.249,55
Rendibilitat dels ingressos	-36,71%	-30,14%	-24,22%	-18,87%	-14,00%	4,77%	9,29%	13,35%	17,03%	20,37%	11,26%	15,41%	19,15%	22,53%	25,61%
Rendibilitat de la inversió	-26,85%	-23,16%	-19,50%	-15,87%	-12,28%	5,01%	10,24%	15,41%	20,52%	25,58%	12,69%	18,22%	23,69%	29,09%	34,42%

SUPÒSIT 2	VARIACIÓ DELS COSTOS FIXOS					VARIACIÓ DELS COSTOS FIXOS					VARIACIÓ DELS COSTOS FIXOS				
	0%	5%	10%	15%	20%	0%	5%	10%	15%	20%	0%	5%	10%	15%	20%
Ingressos	60.615,00	60.615,00	60.615,00	60.615,00	60.615	92.705,00	92.705,00	92.705,00	92.705,00	92.705	103.845,00	103.845,00	103.845,00	103.845,00	103.845
Costos variables	7.143,90	7.143,90	7.143,90	7.143,90	7.143,90	8.763,30	8.763,30	8.763,30	8.763,30	8.763,30	10.213,70	10.213,70	10.213,70	10.213,70	10.213,70
Marge brut	53.471,10	53.471,10	53.471,10	53.471,10	5347110%	83.941,70	83.941,70	83.941,70	83.941,70	8394170%	93.631,30	93.631,30	93.631,30	93.631,30	9363130%
Costos fixos	68.152,76	71.560,39	74.968,03	78.375,67	81.783,31	71.566,55	75.144,88	78.723,21	82.301,54	85.879,86	73.744,88	77.432,12	81.119,37	84.806,61	88.493,85
Resultat	14.681,66	18.089,29	21.496,93	24.904,57	2831221%	12.375,15	8.796,82	5.218,49	1.640,16	-193816%	19.886,42	16.199,18	12.511,93	8.824,69	513745%
Rendibilitat dels ingressos	-24,22%	-29,84%	-35,46%	-41,09%	-46,71%	13,35%	9,49%	5,63%	1,77%	-2,09%	19,15%	15,60%	12,05%	8,50%	4,95%
Rendibilitat de la inversió	-19,50%	-22,98%	-26,18%	-29,12%	-31,84%	15,41%	10,48%	5,96%	1,80%	-2,05%	23,69%	18,48%	13,70%	9,29%	5,20%

SUPÒSIT 3	VARIACIÓ DELS COSTOS VARIABLES					VARIACIÓ DELS COSTOS VARIABLES					VARIACIÓ DELS COSTOS VARIABLES				
	0%	5%	10%	15%	20%	0%	5%	10%	15%	20%	0%	5%	10%	15%	20%
Percentatge sobre els ingressos	12%	12%	13%	14%	14%	12%	12%	13%	14%	14%	12%	12%	13%	14%	14%
Ingressos	60.615,00	60.615,00	60.615,00	60.615,00	60.615	92.705,00	92.705,00	92.705,00	92.705,00	92.705	103.845,00	103.845,00	103.845,00	103.845,00	103.845
Costos variables	7.143,90	7.501,10	7.858,29	8.215,49	8.572,68	10.925,93	11.472,23	12.018,52	12.564,82	13.111,12	12.238,86	12.850,80	13.462,74	14.074,69	14.686,63
Marge brut	53.471,10	53.113,91	52.756,71	52.399,52	5204232%	81.779,07	81.232,77	80.686,48	80.140,18	7959388%	91.606,14	90.994,20	90.382,26	89.770,31	8915837%
Costos fixos	68.152,76	68.152,76	68.152,76	68.152,76	68.152,76	71.566,55	71.566,55	71.566,55	71.566,55	71.566,55	73.744,88	73.744,88	73.744,88	73.744,88	73.744,88
Resultat	14.681,66	15.038,85	15.396,05	15.753,24	1611044%	10.212,52	9.666,22	9.119,92	8.573,63	8.027,33	17.861,27	17.249,32	16.637,38	16.025,44	15.413,49
Rendibilitat dels ingressos	-24,22%	-24,81%	-25,40%	-25,99%	-26,58%	11,02%	10,43%	9,84%	9,25%	8,66%	17,20%	16,61%	16,02%	15,43%	14,84%
Rendibilitat de la inversió	-19,50%	-19,88%	-20,26%	-20,63%	-21,00%	12,38%	11,64%	10,91%	10,19%	9,48%	20,77%	19,92%	19,08%	18,25%	17,43%

5. PLA JURÍDICO-LEGAL

Una vegada estudiades les diferents opcions per tal de crear l'empresa, ens decanem per constituir una Societat Limitada Unipersonal (SLU).

Passos a seguir:

1. Comunicació prèvia d'activitats amb declaració responsable a l'Ajuntament de Manresa
2. Sol·licitar la certificació de la denominació social al Registre Mercantil Central
3. Dipositar el capital social a una entitat bancària
4. Formalitzar l'escriptura pública de constitució davant notari
5. Declaració prèvia d'inici d'activitat i sol·licitud CIF provisional
6. Liquidació ITPAJD, per operacions societàries - Impost de Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats
7. Inscripció Registre Mercantil
8. Sol·licitud CIF definitiu
9. Declaració censal d'alta d'activitat
10. Obtenció del certificat digita per a realitzar tràmits a les Administracions
11. Inscripció de l'empresa a la Seguretat Social i altes empresari/es i treballadors/res
12. Comunicació d'obertura del centre de treball
13. Obtenció del llibre de visites

Obligacions fiscals:

Les Societats Limitades Unipersonals tributen per l'Impost de Societats i l'Impost de Valor Afegit.

Segons la Llei 11/2013, de 26 de juliol de mesures al suport a l'emprenedor i d'estímul al creixement i de la creació d'ocupació, les SL tributaran durant els 2 primers anys amb Base Imposable positiva al tipus reduït del 15%. A partir del 3r any ja tributaran al tipus general del 25%.

6. PLA DE CONTINGÈNCIA

Una vegada finalitzat el pla d'empresa, veiem que és un negoci que, promocionant-se de la forma adequada i optimitzant correctament els processos pot complir els objectius proposats.

Tot i això, s'ha de tenir en compte que poden sorgir diversos inconvenients que poden fer perillar la continuïtat del projecte.

La principal adversitat pot ser que el públic objectiu no estigui encara preparat per afrontar les necessitats que volem cobrir de forma externa i professional i, per tan, oposi resistència a contractar els nostres serveis.

Un altre punt crític és que el principal actiu de l'empresa serà el seu personal. Al disposar només d'un expert per cada tasca, es corre el risc que si un d'ells falla, sigui per incapacitat temporal com per finalització de la seva relació contractual amb l'empresa, s'ha de trobar una solució ràpida per reemplaçar-lo, per tal que això no afecti al rendiment general ni als clients.

Per aquest motiu, es disposarà de col·laboradors externs preparats i amb experiència que, en un moment donat, puguin donar suport a les tasques regulars o a pics de feina extraordinaris, i que per conseqüència, seran de confiança i coneixeran la forma de treballar de l'empresa.

A més, es poden contractar *freelance* des de diverses plataformes online que podrien solucionar aquests inconvenients de forma puntual, en les que els professionals estan valorats pels seus clients.

7. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

Gary Armstrong *et al.* (2011) *Introducción al marketing*. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Espanya. *Resolució de la Direcció General de Treball*, de 3 de juliol, del *Convenio colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares*. (BOE, núm. 168, 15-07-2015, pàg. 58847-58899).

WEBGRAFIA

Estudis i anàlisi de mercat

<https://www.slideshare.net/cink/segundo-observatorio-sobre-el-uso-de-las-redes-sociales-en-las-pym-es-espanolas>

http://www.hiscox.es/documentos/perfil_emprendedor_espanol_2015_0.pdf

<http://www.infoadex.es/>

<http://autodiagnosi.ccam.cat/>

<http://www.poligonsbages.cat/>

Proveïdors i eines

www.Asana.com

www.Hootsuite.com

www.Mailchimp.com

<https://business.facebook.com/>

https://www.google.com/partners/#p_adwordscertification

Tràmits

http://fue.gencat.cat/mti/AppJava/views/mapa/nouMapa.jsf?set-locale=ca_ES

<http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/>

<http://www.ccbages.cat/desenvolupament-comarcal/bancprojectes/>

Càlculs

http://www.segsocial.es/Internet_1/Trabajadores/CotizacionRecaudaci10777/Basesytiposdecotiza36537/index.htm

<https://www2.agenciatributaria.gob.es/wpl/PRET-R170/index.zul>

8. ANNEX

8.1. ENQUESTA

8.2. DÍPTICS PROMOCIONALS

8.3. TARGETA CORPORATIVA

8.4. WEB CORPORATIVA

8.5. PLA FINANCER

8.1. ENQUESTA

Estudi comunicació i marketing en microempreses del Bages

Per tal de realitzar el meu Treball de Final de Grau, us agrairia que em responguessiu les següents preguntes sobre el vostre negoci. Moltíssimes gràcies!

*Required

Tipus de negoci / activitat

Your answer

Nombre de treballadors

Choose ▼

Antiguitat del negoci

Choose ▼

Disposes d'algun pla de comunicació i/o màrqueting?

- Sí
- No
- No, però dispo d'un pressupost específic

Qui gestiona la comunicació, màrqueting, publicitat, xarxes socials....?

- Propietari
- Familiar / conegut



- Treballador especialista
- Treallador no especialista
- Persona especialista freelance / empresa especialitzada externa

En cas de que actualment no ho gestioni algú especialitzat, creus que seria necessari?

- Sí
- En un futur, quan el negoci creixi
- No
- Other: _____

Quines eines utilitzeu en el negoci?

- Mailings o newsletters
- Xarxes socials
- Blogs
- Web corporativa
- RSS
- App
- Other: _____

Canal utilitzat i freqüència de publicació *

	No l'utilitzem	Ocasionalment	1 publicació mensual	1 publicació quinzenal	1 publicació setmanal	Vàries setmanals
Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altres (Pinterest, Foursquare...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Linkdedin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RSS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quins són els vostres objectius a Internet *

	1 (poc)	2	3	4	5 (molt)
Redirigir tràfic a la web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generar vendes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear comunitat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reclutar treballadors	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reputació online/creació de marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar nous mercats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fins a quin import estaries disposat/da a pagar mensualment per la gestió de la comunicació del negoci?

Choose

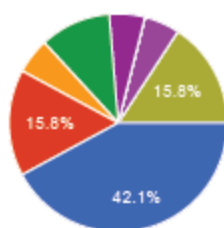
RESPOSTES ENQUESTA:

Van respondre l'enquesta 21 empreses/professionals. A continuació es detallen les respostes obtingudes.

Tipus de negoci / activitat

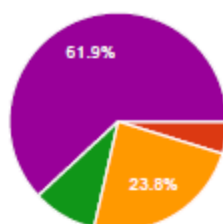
- Fabricació d'ascensors. Empresa metal·lúrgica
- Clinica veterinària
- estudi de disseny gràfic
- Regal
- Botiga
- Comerç i distribució
- Bufoet dadvocats
- Botiga agropecuària
- Centre d'estètica
- Assistència mundial motos, quads
- Bugaderia-tintoreria i venda de roba de treball
- Perruqueria canina mòbil
- Productora audiovisual
- Centre de psicologia
- Capses regal d'oci i turisme
- Comerç de queviures, camisseria, plats cuinats, vins,...
- Transport de viatgers
- Medicins

Nombre de treballadors



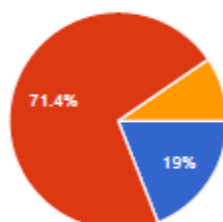
Només jo	8	42.1%
2	3	15.8%
3	1	5.3%
4	2	10.5%
5	1	5.3%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	0	0%
10	0	0%
11-15	1	5.3%
16-20	0	0%
Més de 20	3	15.8%

Antiguitat del negoci



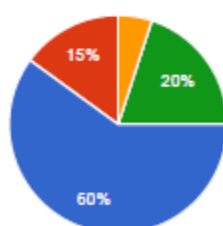
Menys d'1 any	0	0%
1 a 3 anys	1	4.8%
4 a 6 anys	5	23.8%
7 a 10 anys	2	9.5%
Més de 10 anys	13	61.9%

Disposes d'algun pla de comunicació i/o màrqueting?



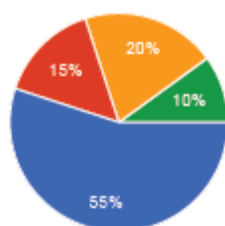
Sí	4	19%
No	15	71.4%
No, però dispo de d'un pressupost específic	2	9.5%

Qui gestiona la comunicació, màrqueting, publicitat, xarxes socials....?



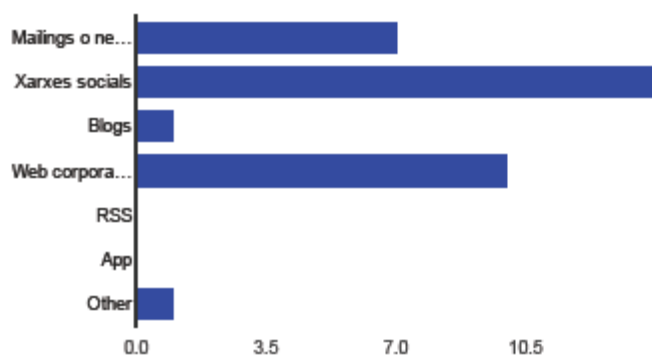
Propietari	12	60%
Familiar / conegut	3	15%
Treballador especialista	1	5%
Treballador no especialista	4	20%
Persona especialista freelance / empresa especialitzada externa	0	0%

En cas de que actualment no ho gestioni algú especialitzat, creus que seria necessari?



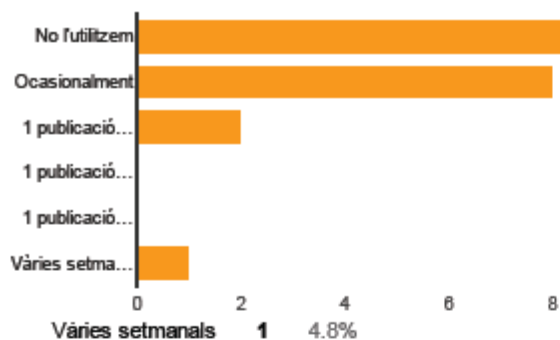
Resposta	Nombre	Porcentatge
Sí	11	55%
En un futur, quan el negoci creixi	3	15%
No	4	20%
Other	2	10%

Quines eines utilitzeu en el negoci?

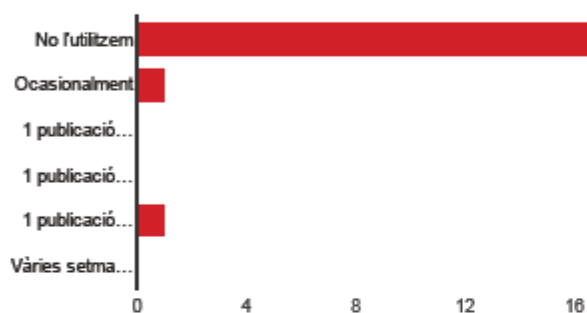


Eina	Nombre	Porcentatge
Mailings o newsletters	7	38.9%
Xarxes socials	14	77.8%
Blogs	1	5.6%
Web corporativa	10	55.6%
RSS	0	0%
App	0	0%
Other	1	5.6%

Web [Canal utilitzat i freqüència de publicació]

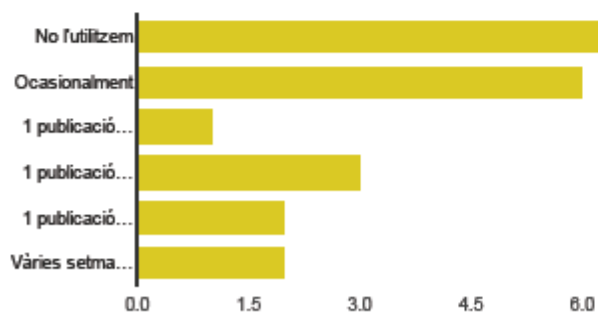


Blog [Canal utilitzat i freqüència de publicació]



No l'utilitzem	19	90.5%
Ocasionalment	1	4.8%
1 publicació mensual	0	0%
1 publicació quinzenal	0	0%
1 publicació setmanal	1	4.8%
Vàries setmanals	0	0%

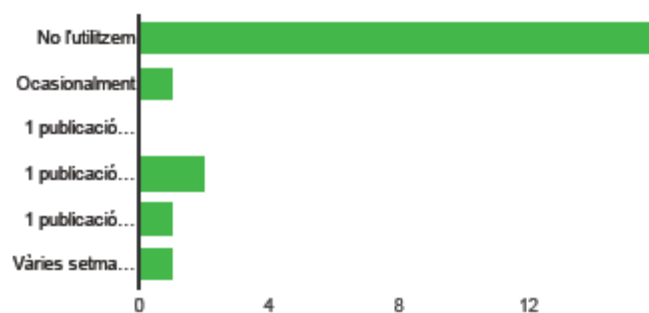
Facebook [Canal utilitzat i freqüència de publicació]



No l'utilitzem	7	33.3%
Ocasionalment	6	28.6%

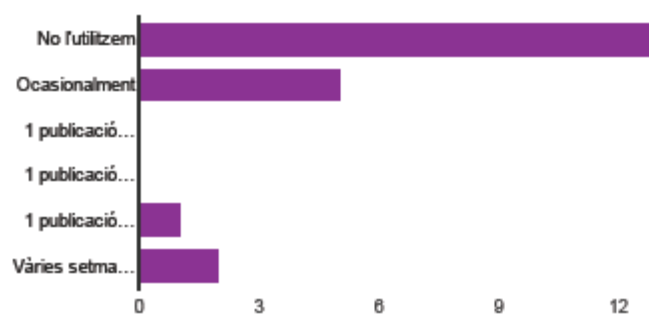
1 publicació mensual	1	4.8%
1 publicació quinzenal	3	14.3%
1 publicació setmanal	2	9.5%
Vàries setmanals	2	9.5%

Twitter [Canal utilitzat i freqüència de publicació]



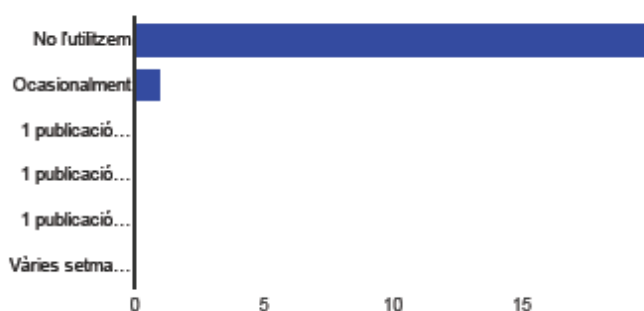
No l'utilitzem	16	76.2%
Ocasionalment	1	4.8%
1 publicació mensual	0	0%
1 publicació quinzenal	2	9.5%
1 publicació setmanal	1	4.8%
Varies setmanals	1	4.8%

Instagram [Canal utilitzat i freqüència de publicació]



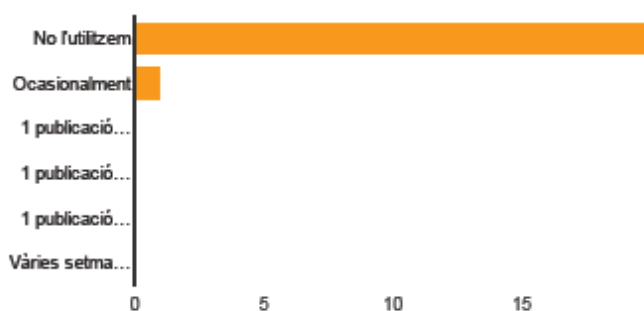
No l'utilitzem	13	61.9%
Ocasionalment	5	23.8%
1 publicació mensual	0	0%
1 publicació quinzenal	0	0%
1 publicació setmanal	1	4.8%
Varies setmanals	2	9.5%

Altres (Pinterest, Foursquare...) [Canal utilitzat i freqüència de publicació]



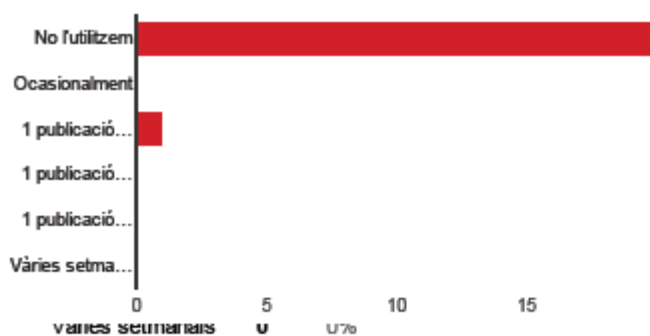
No futilitzem	20	95.2%
Ocasionalment	1	4.8%
1 publicació mensual	0	0%
1 publicació quinzenal	0	0%
1 publicació setmanal	0	0%
Vàries setmanals	0	0%

Linkedin [Canal utilitzat i freqüència de publicació]

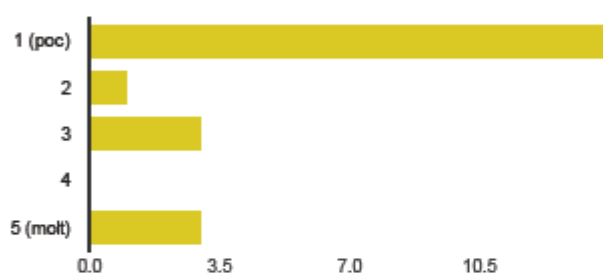


No futilitzem	20	95.2%
Ocasionalment	1	4.8%
1 publicació mensual	0	0%
1 publicació quinzenal	0	0%
1 publicació setmanal	0	0%
Vàries setmanals	0	0%

RSS [Canal utilitzat i freqüència de publicació]

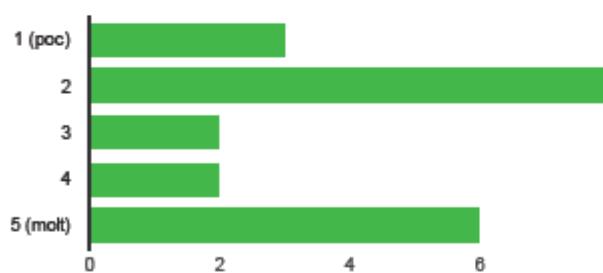


Redirigir tràfic a la web [Quins són els vostres objectius a Internet]



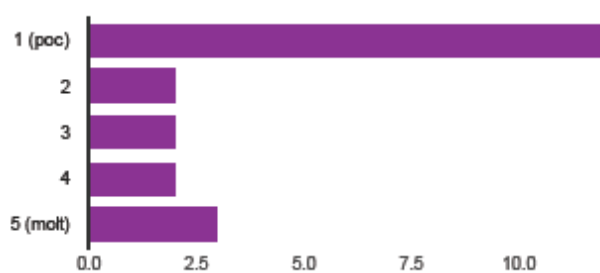
1 (poc)	14	66.7%
2	1	4.8%
3	3	14.3%
4	0	0%
5 (molt)	3	14.3%

Generar vendes [Quins són els vostres objectius a Internet]



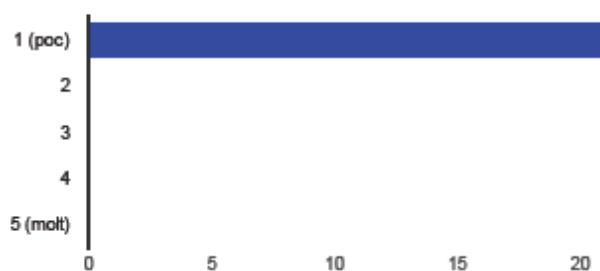
1 (poc)	3	14.3%
2	8	38.1%
3	2	9.5%
4	2	9.5%
5 (molt)	6	28.6%

Crear comunitat [Quins són els vostres objectius a Internet]



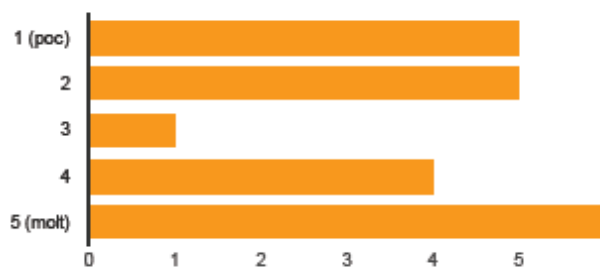
1 (poc)	12	57.1%
2	2	9.5%
3	2	9.5%
4	2	9.5%
5 (molt)	3	14.3%

Reclutar treballadors [Quins són els vostres objectius a Internet]



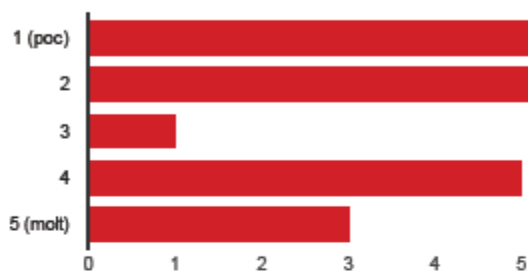
1 (poc)	21	100%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5 (molt)	0	0%

Reputació online/creació de marca [Quins són els vostres objectius a Internet]



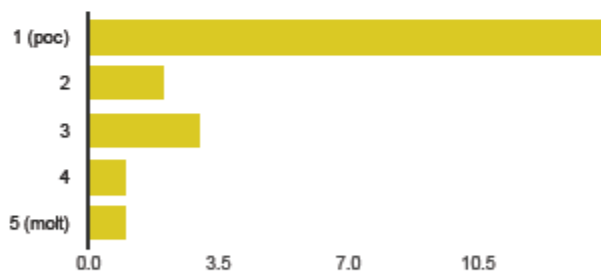
1 (poc)	5	23.8%
2	5	23.8%
3	1	4.8%
4	4	19%
5 (molt)	6	28.6%

Buscar nous mercats [Quins són els vostres objectius a Internet]



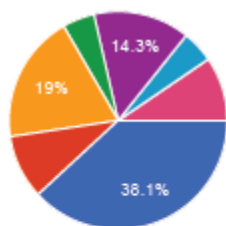
1 (poc)	6	28.6%
2	6	28.6%
3	1	4.8%
4	5	23.8%
5 (molt)	3	14.3%

Altres [Quins són els vostres objectius a Internet]



1 (poc)	14	66.7%
2	2	9.5%
3	3	14.3%
4	1	4.8%
5 (molt)	1	4.8%

Fins a quin import estaries disposat/da a pagar mensualment per la gestió de la comunicació del negoci?



Fins 30 euros	2	9.5%
Fins 50 euros	4	19%
Fins 100 euros	1	4.8%
Fins 200 euros	3	14.3%
Fins 500 euros	1	4.8%
Més de 500 euros	2	9.5%

8.2. DÍPTICS PROMOCIONALS



Pack presència online

- Creació d'una web corporativa bàsica
- Estratègia comunicació de xarxes socials
- Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci
- Creació d'una plantilla de mailings

950€
+ IVA

Pack unificació imatge

- Redisseny i unificació imatge corporativa
- Creació d'una web corporativa bàsica
- Estratègia comunicació de xarxes socials
- Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci
- Creació d'una plantilla de mailings

1200€
+ IVA

Extres (opcionals)

- Botiga online
- Posada en marxa d'un sistema de targetes de fidelització

+1000€
+ IVA

+350€
+ IVA

treballem amb tu!



T. 93 123 45 67
komunik@komunik.com
www.komunik.com

(comunicació i màrqueting pel teu negoci)



Pack presència online

- Creació d'una web corporativa bàsica
- Estratègia comunicació de xarxes socials
- Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci
- Creació d'una plantilla de mailings
- Proposta i posada en marxa d'un sistema de reserves i gestió d'agenda online via web

1100€
+ IVA

Pack unificació imatge

- Redisseny i unificació imatge corporativa
- Creació d'una web corporativa bàsica
- Estratègia comunicació de xarxes socials
- Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci
- Creació d'una plantilla de mailings
- Proposta i posada en marxa d'un sistema de reserves i gestió d'agenda online via web

1300€
+ IVA

Extres (opcionals)

- Sessió i retoc fotogràfic dels espais i serveis
- Ampliació del sistema de reserves i gestió d'agenda en una aplicació mòbil

+250€
+ IVA

+500€
+ IVA

treballem amb tu!



T. 93 123 45 67
komunik@komunik.com
www.komunik.com

(comunicació i màrqueting pel teu negoci)



Pack presència online

- Creació d'una web corporativa bàsica
- Estratègia comunicació de xarxes socials
- Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci
- Creació d'una plantilla de mailings
- Creació d'una intranet bàsica
- Creació blog i agenda amb les activitats

1100€
+ IVA

Pack unificació imatge

- Redisseny i unificació imatge corporativa
- Creació d'una web corporativa bàsica
- Estratègia comunicació de xarxes socials
- Creació de perfils a les xarxes socials més adequades pel tipus de negoci
- Creació d'una plantilla de mailings

1200€
+ IVA

Extres (opcionals)

- Disseny flyer
- Creació d'una intranet o espai virtual on comunicar entre el centre i l'alumnat (agenda, notes, treballs...)

+45€
+ IVA

+800€
+ IVA

treballem amb tu!



T. 93 123 45 67
komunik@komunik.com
www.komunik.com

(comunicació i màrqueting pel teu negoci)

8.3. TARGETES CORPORATIVES



8.4. WEB CORPORATIVA



8.5. PLA FINANCER

8.5.1. INVERSIONS INICIALS

DETALL INVERSIONS			
Adobe creative cloud	69,99	21%	84,69 €
Mailchimp	19,03	21%	23,03 €
Hootsuite	9,99	21%	12,09 €
Contaplus	159	21%	192,39 €
Creació web pròpia	300	21%	363,00 €
PROGRAMADOR			
Domini i allotjament web	95	21%	114,95 €
Ordinadors	2.259,00		

L'equip multifunció no es compta com a inversió degut a que es contracta mitjançant un leasing, i al ser un arrendament financer no serà de propietat de l'empresa fins que s'exerceixi l'opció de compra al finalitzar-lo. Mentrestant, es comptabilitza com una despesa.

S'adjunten pressupostos a l'apartat 8.5.6 de l'annex.

8.5.2. FINANÇAMENT

Tal i com s'explica a l'apartat corresponent, el projecte es finançarà un 50% mitjançant recursos propis i l'altre 50% a través d'un microcrèdit.

Característiques microcrèdit:

- Entitat concedent: Consell Comarcal del Bages
- Línia A: per a la creació de noves empreses
- Per a persones emprenedores que vulguin posar en marxa un negoci, sigui quina sigui la forma jurídica.
- Per finançar despeses de constitució, subministraments, nòmines, i l'adquisició de certs actius fixes.
- Fins a 15.000€ per projectes
- A retornar en 4 anys
- Interès: 0%

8.5.3. COMPTE DE RESULTATS MENSUAL

PRIMER EXERCICI		MES						Total	
Compte	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER	Import	%	
INGRESSOS									
Vendes/Prestació de serveis	1.780,00	2.860,00	7.340,00	3.810,00	2.670,00	4.010,00	22.470,00	100,00%	
Subvencions a l'explotació	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
Altres ingressos							0,00	0,00%	
Ingressos financers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
TOTAL INGRESSOS	1.780,00	2.860,00	7.340,00	3.810,00	2.670,00	4.010,00	22.470,00	100,00%	
DESPESES									
Compres/Treballs d'altres empreses	0,00	24,00	747,00	0,00	0,00	280,00	1.051,00	4,68%	
Variació d'existències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
MARGE DE CONTRIBUCIÓ	1.780,00	2.836,00	6.593,00	3.810,00	2.670,00	3.730,00	21.419,00	95,32%	
Serveis externs	1.361,71	732,49	1.006,61	820,23	808,35	840,48	5.569,87	24,79%	
Despeses de personal	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	29.501,34	131,29%	
EBITDA	-4.498,60	-2.813,38	669,50	-1.927,12	3.055,24	-2.027,37	-13.652,22	-60,76%	
Amortitzacions	116,09	116,09	116,09	116,09	116,09	116,09	696,54	3,10%	
Provisions	17,80	28,60	73,40	38,10	26,70	40,10	224,70	1,00%	
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	-4.632,49	-2.958,07	480,01	-2.081,31	3.198,03	-2.183,56	-14.573,46	-64,86%	
Despeses financeres	7,95	7,83	7,71	7,58	7,46	7,34	45,87	0,20%	
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	-4.640,44	-2.965,90	472,30	-2.088,90	3.205,50	-2.190,90	-14.619,33	-65,06%	
Tributs	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
RESULTAT	-4.640,44	-2.965,90	472,30	-2.088,90	3.205,50	-2.190,90	-14.619,33	-65,06%	

		MES						Total	
Compte	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	Import	%	
INGRESSOS									
Vendes/Prestació de serveis	4.930,00	9.440,00	8.150,00	6.780,00	5.660,00	3.185,00	60.615,00	100,00%	
Subvencions a l'explotació	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
TOTAL INGRESSOS	4.930,00	9.440,00	8.150,00	6.780,00	5.660,00	3.185,00	60.615,00	100,00%	
DESPESES									
Compres/Treballs d'altres empreses	96,00	1.016,00	896,00	448,00	0,00	0,00	3.507,00	5,79%	
Variació d'existències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
MARGE DE CONTRIBUCIÓ	4.834,00	8.424,00	7.254,00	6.332,00	5.660,00	3.185,00	57.108,00	94,21%	
Serveis externs	876,60	1.062,22	1.047,85	1.054,47	873,59	749,97	11.234,57	18,53%	
Despeses de personal	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	59.002,69	97,34%	
EBITDA	-959,49	2.444,89	1.289,26	360,64	-130,48	-2.481,86	-13.129,26	-21,66%	
Amortitzacions	116,09	116,09	116,09	116,09	116,09	116,09	1.393,08	2,30%	
Provisions	49,30	94,40	81,50	67,80	56,60	31,85	606,15	1,00%	
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	-1.082,80	2.321,70	1.166,20	237,70	-253,30	-2.604,55	-14.788,49	-24,40%	
Despeses financeres	7,22	7,09	6,97	6,85	6,72	6,60	87,32	0,14%	
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	-1.132,10	2.227,30	1.084,70	169,90	-309,90	-2.636,40	-15.215,81	-25,10%	
Tributs	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
RESULTAT	-1.132,10	2.227,30	1.084,70	169,90	-309,90	-2.636,40	-15.215,81	-25,10%	

SEGON EXERCICI		MES						Total	
Compte	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER	Import	%	
INGRESSOS									
Vendes/Prestació de serveis	5.660,00	8.880,00	9.595,00	7.815,00	7.120,00	7.440,00	46.510,00	100,00%	
Subvencions a l'explotació	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
TOTAL INGRESSOS	5.660,00	8.880,00	9.595,00	7.815,00	7.120,00	7.440,00	46.510,00	100,00%	
DESPESES									
Compres/Treballs d'altres empreses	0,00	634,00	894,00	0,00	0,00	0,00	1.528,00	3,29%	
Variació d'existències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
MARGE DE CONTRIBUTIÓ	5.660,00	8.246,00	8.701,00	7.815,00	7.120,00	7.440,00	44.982,00	96,71%	
Serveis externs	1.023,84	1.034,97	1.120,84	1.021,97	1.032,35	1.013,47	6.247,44	13,43%	
Despeses de personal	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	29.501,34	63,43%	
EBITDA	-280,73	2.294,14	2.663,27	1.876,14	1.170,76	1.509,64	9.233,22	19,85%	
Amortitzacions	142,69	142,69	142,69	142,69	142,69	142,69	856,15	1,84%	
Provisions	56,60	88,80	95,95	78,15	71,20	74,40	465,10	1,00%	
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	-480,02	2.062,65	2.424,63	1.655,30	956,87	1.292,55	7.911,97	17,01%	
Despeses financeres	6,47	6,35	6,22	6,10	5,97	5,84	36,95	0,08%	
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	-486,50	2.056,30	2.418,40	1.649,20	950,90	1.286,70	7.875,02	16,93%	
Tributs	257,82	257,82	257,82	257,82	257,82	257,82	1.546,89	3,33%	
RESULTAT	-744,31	1.798,49	2.160,59	1.391,39	693,09	1.028,89	6.328,12	10,44%	

		MES					Total	
Compte	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	Import	%
INGRESSOS								
Vendes/Prestació de serveis	7.600,00	9.990,00	9.580,00	7.440,00	7.440,00	4.145,00	92.705,00	100,00%
Subvencions a l'explotació	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
TOTAL INGRESSOS	7.600,00	9.990,00	9.580,00	7.440,00	7.440,00	4.145,00	92.705,00	100,00%
DESPESES								
Compres/Treballs d'altres empreses	0,00	941,00	732,00	0,00	0,00	0,00	3.201,00	3,45%
Variació d'existències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
MARGE DE CONTRIBUTIÓ	7.600,00	9.049,00	8.848,00	7.440,00	7.440,00	4.145,00	89.504,00	96,55%
Serveis externs	1.011,60	1.091,23	1.120,85	1.088,98	964,11	799,49	12.323,70	13,29%
Despeses de personal	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	4.916,89	59.002,69	63,65%
EBITDA	1.671,51	3.040,88	2.810,25	1.434,13	1.559,00	-1.571,38	18.177,61	19,61%
Amortitzacions	142,69	142,69	142,69	142,69	142,69	142,69	1.712,30	1,85%
Provisions	76,00	99,90	95,80	74,40	74,40	41,45	927,05	1,00%
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	1.452,82	2.798,29	2.571,76	1.217,04	1.341,91	-1.755,52	15.538,26	16,76%
Despeses financeres	5,72	5,59	5,46	5,33	5,20	5,07	69,33	0,07%
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	1.447,10	2.792,70	2.566,30	1.211,70	1.336,70	-1.760,60	15.468,93	16,69%
Tributs	257,82	257,82	257,82	257,82	257,82	257,82	3.093,79	3,34%
RESULTAT	1.189,29	2.534,89	2.308,49	953,89	1.078,89	-2.018,41	12.375,15	13,35%

TERCER EXERCICI								
Compte	MES						Total	
	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER	Import	%
INGRESSOS								
Vendes/Prestació de serveis	8.730,00	9.730,00	10.330,00	9.170,00	8.920,00	10.520,00	57.400,00	100,00%
Subvencions a l'explotació	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
TOTAL INGRESSOS	8.730,00	9.730,00	10.330,00	9.170,00	8.920,00	10.520,00	57.400,00	100,00%
DESPESES								
Compres/Treballs d'altres empreses	224,00	560,00	680,00	336,00	336,00	1.031,00	3.167,00	5,52%
Variació d'existències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
MARGE DE CONTRIBUCIÓ	8.506,00	9.170,00	9.650,00	8.834,00	8.584,00	9.489,00	54.233,00	94,48%
Serveis externs	1.178,87	1.079,00	1.159,13	1.091,26	1.123,89	1.169,02	6.801,18	11,85%
Despeses de personal	4.917,45	4.917,45	4.917,45	4.917,45	4.917,45	4.917,45	29.504,70	51,40%
EBITDA	2.409,68	3.173,55	3.573,42	2.825,29	2.542,66	3.402,53	17.927,13	31,23%
Amortitzacions	167,17	167,17	167,17	167,17	167,17	167,17	1.003,05	1,75%
Provisions	87,30	97,30	103,30	91,70	89,20	105,20	574,00	1,00%
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	2.155,21	2.909,08	3.302,95	2.566,41	2.286,28	3.130,15	16.350,08	28,48%
Despeses financeres	4,95	4,82	4,68	4,55	4,42	4,29	27,71	0,05%
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	2.150,26	2.904,26	3.298,26	2.561,86	2.281,86	3.125,86	16.322,36	28,44%
Tributs	414,30	414,30	414,30	414,30	414,30	414,30	2.485,80	4,33%
RESULTAT	1.735,96	2.489,96	2.883,96	2.147,56	1.867,56	2.711,56	13.836,56	24,11%

Compte	MES						Total	
	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	Import	%
INGRESSOS								
Vendes/Prestació de serveis	7.830,00	7.830,00	10.730,00	7.955,00	7.955,00	4.145,00	103.845,00	100,00%
Subvencions a l'explotació	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
TOTAL INGRESSOS	7.830,00	7.830,00	10.730,00	7.955,00	7.955,00	4.145,00	103.845,00	100,00%
DESPESES								
Compres/Treballs d'altres empreses	0,00	0,00	816,00	0,00	0,00	0,00	3.983,00	3,84%
Variació d'existències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
MARGE DE CONTRIBUCIÓ	7.830,00	7.830,00	9.914,00	7.955,00	7.955,00	4.145,00	99.862,00	
Serveis externs	1.024,66	984,79	1.179,92	1.116,30	991,44	801,07	12.899,35	12,42%
Despeses de personal	4.917,45	4.917,45	4.917,45	4.917,45	4.917,45	4.917,45	59.009,39	56,82%
EBITDA	1.887,90	1.927,76	3.816,63	1.921,25	2.046,11	-1.573,52	27.953,25	26,92%
Amortitzacions	167,17	167,17	167,17	167,17	167,17	167,17	2.006,10	1,93%
Provisions	78,30	78,30	107,30	79,55	79,55	41,45	1.038,45	1,00%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓ	1.642,42	1.682,29	3.542,16	1.674,52	1.799,39	-1.782,15	24.908,71	23,99%
Despeses financeres	4,16	4,03	3,89	3,76	3,63	3,49	50,68	0,05%
RESULTAT ABANS IMPOSTOS	1.638,26	1.678,26	3.538,26	1.670,76	1.795,76	-1.785,64	24.858,03	23,94%
Tributs	414,30	414,30	414,30	414,30	414,30	414,30	4.971,61	4,79%
RESULTAT	1.223,96	1.263,96	3.123,96	1.256,46	1.381,46	-2.199,94	19.886,42	19,15%

8.5.4. PLA DE TESORERIA MENSUAL

PRIMER EXERCICI	MES OS												TOTAL
	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER	MAR	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	
COBRAMENTS													
Ingressos	0,00	1.691,00	2.806,00	7.116,00	3.986,50	2.727,00	3.943,00	4.884,00	9.214,50	8.214,50	6.848,50	5.716,00	57.147,00
IVA COBRAT	0,00	355,11	589,26	1.494,36	837,17	572,67	828,03	1.025,64	1.935,05	1.725,05	1.438,19	1.200,36	12.000,87
Subvencions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finament	11.060,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.060,45
(1) TOTAL COBRAMENTS	11.060,45	2.046,11	3.395,26	8.610,36	4.823,67	3.299,67	4.771,03	5.909,64	11.149,55	9.939,55	8.286,69	6.916,36	80.208,32
PAGAMENTS													
Compres i treballs d'altres	0,00	1,20	60,15	709,65	0,00	14,00	270,80	142,00	1.010,00	873,60	425,60	0,00	3.507,00
Serveis externs	764,56	669,49	943,61	757,23	745,35	777,48	813,60	999,22	984,85	991,47	810,59	686,97	9.944,42
Lloguers	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	2.844,00
Leasing	39,47	39,59	39,71	39,83	39,95	40,08	40,20	40,32	40,45	40,57	40,69	40,82	481,68
Reparacions	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	150,00
Serveis professionals	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transport d'existències	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
Assegurances	149,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	149,19
SE RVEIS BANCARIS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicitat	189,00	243,00	467,00	290,50	233,50	300,50	346,50	572,00	507,50	439,00	383,00	259,25	4.230,75
Subministraments	89,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	1.198,80
Despeses diverses	50,00	50,00	50,00	50,00	135,00	50,00	50,00	50,00	50,00	135,00	50,00	50,00	770,00
Despeses de personal	2.903,42	4.266,71	4.266,71	5.594,56	4.266,71	4.266,71	4.266,71	4.266,71	4.266,71	6.258,48	4.266,71	4.266,71	53.156,88
Retribucions (net)	2.903,42	2.903,42	2.903,42	4.231,27	2.903,42	2.903,42	2.903,42	2.903,42	2.903,42	4.895,20	2.903,42	2.903,42	38.160,71
Treballadors (personal)	1.832,18	1.832,18	1.832,18	3.160,03	1.832,18	1.832,18	1.832,18	1.832,18	1.832,18	3.823,96	1.832,18	1.832,18	25.305,83
Promotors	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	1.071,24	12.854,88
Seguretat Social	0,00	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	14.996,17
Empresa (personal)	0,00	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	9.122,88
Treballadors (personal)	0,00	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	1.755,46
Promotors	0,00	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	4.117,83
Hisenda Pœblica	0,00	354,15	0,00	0,00	1.170,71	0,00	0,00	1.062,45	0,00	0,00	1.224,84	0,00	3.812,16
Impost d'Activitats Econòmiques	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Retencions IRPF	0,00	354,15	0,00	0,00	1.170,71	0,00	0,00	1.062,45	0,00	0,00	1.224,84	0,00	3.812,16
Pagos a cuenta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversions	8.437,70	81,82	81,82	81,82	81,82	81,82	81,82	81,82	81,82	81,82	81,82	81,82	9.337,70
Despeses financeres (interessos)	7,95	7,83	7,71	7,58	7,46	7,34	7,22	7,09	6,97	6,85	6,72	6,60	87,32
Devolució prœstec	312,49	312,49	312,49	312,49	312,49	312,50	312,50	312,50	312,50	312,50	0,00	0,00	3.124,95
IVA PAGAT	1.675,50	170,53	240,45	337,68	186,13	195,79	257,28	269,19	448,42	421,14	289,05	173,69	4.664,84
(2) TOTAL PAGAMENTS	14.101,63	5.864,22	5.912,94	7.801,02	6.770,69	5.655,63	6.009,92	7.140,98	7.111,26	8.945,86	7.105,34	5.215,78	87.635,28
SALDO INICIAL	18.939,55	15.898,37	12.080,26	9.562,58	10.371,92	7.533,15	5.177,19	3.938,30	927,21	4.965,49	5.959,18	3.231,79	18.939,55
COBRAMENTS - PAGAMENTS	-3.041,18	-3.818,11	-2.517,68	809,34	-1.947,02	-2.355,96	-1.238,89	-1.231,34	4.038,28	993,69	1.181,34	1.700,58	-7.426,96
LIQUIDACI N IVA	0,00	0,00	0,00	0,00	891,75	0,00	0,00	1.779,75	0,00	0,00	3.908,73	0,00	6.580,22
SALDO FINAL	15.898,37	12.080,26	9.562,58	10.371,92	7.533,15	5.177,19	3.938,30	927,21	4.965,49	5.959,18	3.231,79	4.932,37	4.932,37

SE GON EXE RC ICI	MES OS												TOTAL
	SE TEMBR E	OCTUBR E	NOV EMBR E	DESE MBR E	GENER	FEBR ER	MAR	ABR IL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	
COBRAMENTS													
Ingressos	3.308,75	5.536,25	8.719,00	9.559,25	7.904,00	7.154,75	7.424,00	7.592,00	9.870,50	9.600,50	7.547,00	7.440,00	91.656,00
IVA COBRAT	694,84	1.162,61	1.830,99	2.007,44	1.659,84	1.502,50	1.559,04	1.594,32	2.072,81	2.016,11	1.584,87	1.562,40	19.247,76
Subvencions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finan ament	1.545,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.545,00
(1) TOTAL COBRAMENTS	5.548,59	6.698,86	10.549,99	11.566,69	9.563,84	8.657,25	8.983,04	9.186,32	11.943,31	11.616,61	9.131,87	9.002,40	112.448,76
PAGAMENTS													
Compres i treballs d'altres	0,00	31,70	647,00	849,30	0,00	0,00	0,00	47,05	930,55	695,40	0,00	0,00	3.201,00
Serveis externs	960,84	971,97	1.057,84	958,97	969,35	950,47	948,60	1.028,23	1.057,85	1.025,98	901,11	736,49	11.567,70
Lloguers	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	2.844,00
Leasing	40,94	41,07	41,19	41,32	41,45	41,57	41,70	41,83	41,95	42,08	42,21	42,34	499,65
Reparacions	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	150,00
Serveis professionals	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transport d'existències	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
Assegurances	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
SE RVE IS BANC ARIS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicitat	383,00	544,00	579,75	490,75	456,00	472,00	480,00	599,50	579,00	472,00	472,00	307,25	5.835,25
Subministraments	89,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	1.198,80
Despeses diverses	50,00	50,00	50,00	50,00	135,00	50,00	50,00	50,00	50,00	135,00	50,00	50,00	770,00
Despeses de personal	4.993,53	4.275,47	4.275,47	5.603,32	4.275,47	4.275,47	4.275,47	4.275,47	4.275,47	6.267,24	4.275,47	4.275,47	55.343,35
Retribucions (net)	3.630,24	2.912,18	2.912,18	4.240,03	2.912,18	2.912,18	2.912,18	2.912,18	2.912,18	4.903,96	2.912,18	2.912,18	38.983,89
Treballadors (personal)	2.550,24	1.832,18	1.832,18	3.160,03	1.832,18	1.832,18	1.832,18	1.832,18	1.832,18	3.823,96	1.832,18	1.832,18	26.023,89
Promotors	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	12.960,00
Seguretat Social	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	1.363,29	16.359,46
Empresa (personal)	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	829,35	9.952,23
Treballadors (personal)	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	159,59	1.915,05
Promotors	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	4.492,18
Hisenda Pœblica	0,00	1.053,69	0,00	0,00	1.144,43	0,00	0,00	1.036,17	0,00	0,00	1.198,56	0,00	4.432,86
Impost d'Activitats Econòmiques	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Retencions IRPF	0,00	1.053,69	0,00	0,00	1.144,43	0,00	0,00	1.036,17	0,00	0,00	1.198,56	0,00	4.432,86
Pagos a cuenta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversions	158,68	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	1.276,86
Despeses financeres (interessos)	6,47	6,35	6,22	6,10	5,97	5,84	5,72	5,59	5,46	5,33	5,20	5,07	69,33
Devoluci pròstec	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IVA PAGAT	215,82	244,31	391,53	413,22	237,02	233,03	232,61	259,19	450,92	394,81	222,53	187,93	3.482,92
(2) TOTAL PAGAMENTS	6.335,34	6.685,14	6.479,72	7.932,56	6.733,90	5.566,47	5.564,05	6.753,35	6.821,91	8.490,43	6.704,54	5.306,62	79.374,02
SALDO INICIAL	3.387,37	2.600,62	157,47	4.227,74	7.861,88	6.219,98	9.310,75	12.729,74	11.211,77	16.333,17	19.459,35	17.319,50	3.387,37
COBRAMENTS - PAGAMENTS	-786,75	13,72	4.070,27	3.634,13	2.829,94	3.090,78	3.418,99	2.432,97	5.121,40	3.126,18	2.427,33	3.695,78	33.074,74
LIQUIDACI N IVA	0,00	2.456,87	0,00	0,00	4.471,84	0,00	0,00	3.950,94	0,00	0,00	4.567,18	0,00	15.446,83
SALDO FINAL	2.600,62	157,47	4.227,74	7.861,88	6.219,98	9.310,75	12.729,74	11.211,77	16.333,17	19.459,35	17.319,50	21.015,28	21.015,28

TERCER EXERCICI	MES OS												TOTAL
	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	
COBRAMENTS													
Ingressos	4.309,75	8.500,75	9.680,00	10.300,00	9.228,00	8.932,50	10.440,00	7.964,50	7.830,00	10.585,00	8.093,75	7.955,00	103.819,25
IVA COBRAT	905,05	1.785,16	2.032,80	2.163,00	1.937,88	1.875,83	2.192,40	1.672,55	1.644,30	2.222,85	1.699,69	1.670,55	21.802,04
Subvencions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finament	1.422,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.422,00
(1) TOTAL COBRAMENTS	6.636,80	10.285,91	11.712,80	12.463,00	11.165,88	10.808,33	12.632,40	9.637,05	9.474,30	12.807,85	9.793,44	9.625,55	127.043,29
PAGAMENTS													
Compres i treballs d'altres	11,20	240,80	566,00	662,80	336,00	370,75	979,45	0,00	40,80	775,20	0,00	0,00	3.983,00
Serveis externs	1.115,87	1.016,00	1.096,13	1.028,26	1.060,89	1.106,02	961,66	921,79	1.116,92	1.053,30	928,44	738,07	12.143,35
Lloguers	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	237,00	2.844,00
Leasing	42,47	42,60	42,73	42,86	42,99	43,12	43,26	43,39	43,52	43,65	43,79	43,92	518,30
Reparacions	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	150,00
Serveis professionals	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transport d'existències	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
Assegurances	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
SE RVE IS BANCARIS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicitat	536,50	586,50	616,50	558,50	546,00	626,00	491,50	491,50	636,50	497,75	497,75	307,25	6.392,25
Subministraments	89,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	129,90	89,90	89,90	1.198,80
Despeses diverses	50,00	50,00	50,00	50,00	135,00	50,00	50,00	50,00	50,00	135,00	50,00	50,00	770,00
Despeses de personal	5.187,74	4.469,85	4.469,85	5.022,20	4.469,85	4.469,85	4.469,85	4.469,85	4.469,85	5.298,38	4.469,85	4.469,85	55.737,02
Retribucions (net)	3.824,46	3.106,40	3.106,40	3.658,75	3.106,40	3.106,40	3.106,40	3.106,40	3.106,40	3.934,92	3.106,40	3.106,40	39.375,74
Treballadors (personal)	2.744,46	2.026,40	2.026,40	2.578,75	2.026,40	2.026,40	2.026,40	2.026,40	2.026,40	2.854,92	2.026,40	2.026,40	26.415,74
Promotors	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	12.960,00
Seguretat Social	1.363,29	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	1.363,45	16.361,28
Empresa (personal)	829,35	829,49	829,49	829,49	829,49	829,49	829,49	829,49	829,49	829,49	829,49	829,49	9.953,76
Treballadors (personal)	159,59	159,61	159,61	159,61	159,61	159,61	159,61	159,61	159,61	159,61	159,61	159,61	1.915,34
Promotors	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	374,35	4.492,18
Hiscnda Pœbdica	0,00	1.620,17	0,00	556,88	1.117,52	0,00	0,00	1.674,40	0,00	0,00	4.211,31	0,00	9.180,29
Impost d'Activitats Econòmiques	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Retencions IRPF	0,00	1.063,29	0,00	0,00	1.117,52	0,00	0,00	1.117,52	0,00	0,00	1.117,52	0,00	4.415,86
Pagos a cuenta	0,00	556,88	0,00	556,88	0,00	0,00	0,00	556,88	0,00	0,00	3.093,79	0,00	4.764,43
Inversions	158,68	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65	0,00	101,65	101,65	1.175,21
Despeses financeres (interessos)	4,95	4,82	4,68	4,55	4,42	4,29	4,16	4,03	3,89	3,76	3,63	3,49	50,68
Devolució prœstec	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IVA PAGAT	250,40	297,14	382,24	388,28	326,48	343,23	440,71	226,63	276,14	395,63	227,94	187,93	3.742,76
(2) TOTAL PAGAMENTS	6.728,84	7.750,44	6.620,56	7.764,64	7.416,83	6.395,80	6.957,48	7.398,35	6.009,27	7.526,28	9.942,82	5.501,01	86.012,31
SALDO INICIAL	19.593,28	19.501,24	18.476,11	23.568,35	28.266,72	26.967,48	31.380,00	37.054,92	34.610,30	38.075,33	43.356,90	38.537,77	19.593,28
COBRAMENTS - PAGAMENTS	-92,04	2.535,47	5.092,24	4.698,36	3.749,05	4.412,52	5.674,92	2.238,69	3.465,03	5.281,57	-149,38	4.124,54	41.030,99
LIQUIDACI N IVA	0,00	3.560,59	0,00	0,00	5.048,29	0,00	0,00	4.683,31	0,00	0,00	4.669,75	0,00	17.961,95
SALDO FINAL	19.501,24	18.476,11	23.568,35	28.266,72	26.967,48	31.380,00	37.054,92	34.610,30	38.075,33	43.356,90	38.537,77	42.662,32	42.662,32

8.5.5. PRESSUPOSTOS



ARIADNA GARCIA

PRESSUPOST
6185

CODI CLIENT
005000

08240

Data
09/02/2017

N.I.F./C.I.F./D.N.I.

COMERCIAL:Vicenç 615440789 vterra@monterra.cat

S/COMANDA:

CODI	UNITATS	concepte	preu	net
1102A-F-200.M2	1	DP+ RECT 200X80 MEL 19	301,000	15 255,85
	1	ALA ADAPTA+ DE 100X60	200,000	15 170,00
PV-145.100	1	ARM PV 100X45X145	346,300	15 294,35
PV-E100	3	ESTANTE PV LARG 100	20,600	15 52,53
	1	TAULA REUNIONS DIAMETRE 100	420,300	15 357,25
	1	BENCH DE 2 TAULES DE 200X80	545,200	15 463,42
CP-3R	3	CP CAJONERA CP 3C RUEDAS	203,900	15 519,94
PV-198.100	2	ARM PV 100X45X198	430,600	15 732,02
PV-E100	8	ESTANTE PV LARG 100	20,600	15 140,08
RD-937-4	3	CADIRA OF. RD937-4 RESP. MALLA I SEIENT NEGR.AMB BRAÇ	329,000	15 838,95
RD-966/4	6	SILLA CONFIDENTE TAPIZADA TELA NEGRA (PACK DE 2 UNIDADES)	110,000	15 561,00

Libreria Sobreterra, SL Registre Mercantil de Barcelona, Tom 5793, Foli 29, Full núm. B-4406, Inscripció 4ª-CIF B-08899023

PRESSUPOST

IMPORT BRUT	BASE IMPOSABLE	% I.V.A.	QUOTA I.V.A	€ R.E.	QUOTA R.E.	T O T A L
4.385,39	0,00	21	920,93			5.306,32

CONDICIONS DE PAGAMENT	CAIXA/BANC
COMPTAT 09/02/17 5.306,32 AQUEST PRESSUPOST TE UNA VALIDESA DE 30 DIES	

PRESSUPOST

LLIBRERIA SOBRRERROCA S.L

C/Àngel Guimerà 74, 1er 1a
08241 Manresa (Barcelona)
C.I.F : B08899023

Comercial : Jaume Feliu
Mòbil : 639767652
jfeliu@sobrerroca.com

Pressupost número	CXP156/17
--------------------------	------------------

GARCIA SABATÉS, ARIADNA

Client	CIF/NIF	Data
003512	39381460D	14/02/2017

Referència	Descripció	Quantitat	Preu	Descompte	Total		
45850611	MULTI FUNCIO OKI ES8453DNCT Copiadora digital color + impressora (PCL I PS3) i escàner de xarxa + 1,5 GB RAM + HDD 250 GB + dúplex + 1 calaix de 300 fulls + calaix de 535 fulls+ bypass de 100 fulls + fax i Pc fax + alimentador automàtic d'originals RADF de 100 fulls + grapadora offline de 20 fulls integrada. Velocitat copiadora/impressora : 23ppm b&n i color Velocitat escàner : 50ppm b&n i color	1,00	2.595,00		2.595,00		
MANT	MANTENIMENT Preu de còpia negra : 0,0085.-€ + IVA Preu de còpia color : 0,0650.-€ + IVA Inclou les reparacions, verificacions i substitucions de totes les peces necessàries per el correcte funcionament de l'equip, així com la ma d'obra del Servei Tècnic Oficial. A més de tots els consumibles necessaris per tal que la màquina sigui operativa, (tòner, tambor, etc.), a excepció del paper i les grapes.						
RENT	OPCIÓ LEASING A 60 mesos Quotes de 47,36.-€ + IVA						
					Base Imposable	2.595,00	
					Total I.V.A	21%	544,95
					Total Pressupost (€)	3.139,95	

SIMULACION DE LEASING ICO 2017 – CANAL PRESCRIPTOR EMPRESAS SANTANDER

PRESCRIPTOR	LIBRERIA SOBERRÓCA, SL	CLIENTE	GARCIA SABATES, ARIADNA
COSTE NETO	2.595,00		
TIPO DE BIEN	FIJO / EQUIPOS ELECTRONICOS		

Nº	CUOTA NETA	IVA	CUOTA BRUTA	AMORT.	RENDIM	CAP. PEND.
1	47,36	9,95	57,31	39,43	7,93	2.599,70
2	47,36	9,95	57,31	39,55	7,81	2.560,15
3	47,36	9,95	57,31	39,67	7,69	2.520,47
4	47,36	9,95	57,31	39,79	7,57	2.480,68
5	47,36	9,95	57,31	39,92	7,44	2.440,76
6	47,36	9,95	57,31	40,04	7,32	2.400,72
7	47,36	9,95	57,31	40,16	7,20	2.360,56
8	47,36	9,95	57,31	40,28	7,08	2.320,28
9	47,36	9,95	57,31	40,41	6,95	2.279,87
10	47,36	9,95	57,31	40,53	6,83	2.239,34
11	47,36	9,95	57,31	40,65	6,71	2.198,69
12	47,36	9,95	57,31	40,78	6,58	2.157,91
13	47,36	9,95	57,31	40,90	6,46	2.117,01
14	47,36	9,95	57,31	41,03	6,33	2.075,98
15	47,36	9,95	57,31	41,15	6,21	2.034,83
16	47,36	9,95	57,31	41,28	6,08	1.993,55
17	47,36	9,95	57,31	41,41	5,95	1.952,14
18	47,36	9,95	57,31	41,53	5,83	1.910,61
19	47,36	9,95	57,31	41,66	5,70	1.868,95
20	47,36	9,95	57,31	41,79	5,57	1.827,16
21	47,36	9,95	57,31	41,92	5,44	1.785,25
22	47,36	9,95	57,31	42,04	5,32	1.743,20
23	47,36	9,95	57,31	42,17	5,19	1.701,03
24	47,36	9,95	57,31	42,30	5,06	1.658,73
25	47,36	9,95	57,31	42,43	4,93	1.616,30
26	47,36	9,95	57,31	42,56	4,80	1.573,74
27	47,36	9,95	57,31	42,69	4,67	1.531,05
28	47,36	9,95	57,31	42,82	4,54	1.488,23
29	47,36	9,95	57,31	42,95	4,41	1.445,28
30	47,36	9,95	57,31	43,08	4,28	1.402,19
31	47,36	9,95	57,31	43,22	4,14	1.358,98
32	47,36	9,95	57,31	43,35	4,01	1.315,63
33	47,36	9,95	57,31	43,48	3,88	1.272,15
34	47,36	9,95	57,31	43,61	3,75	1.228,54
35	47,36	9,95	57,31	43,75	3,61	1.184,79
36	47,36	9,95	57,31	43,88	3,48	1.140,91
37	47,36	9,95	57,31	44,01	3,35	1.096,90
38	47,36	9,95	57,31	44,15	3,21	1.052,75
39	47,36	9,95	57,31	44,28	3,08	1.008,46
40	47,36	9,95	57,31	44,42	2,94	964,04
41	47,36	9,95	57,31	44,56	2,80	919,49
42	47,36	9,95	57,31	44,69	2,67	874,80
43	47,36	9,95	57,31	44,83	2,53	829,97
44	47,36	9,95	57,31	44,97	2,39	785,00
45	47,36	9,95	57,31	45,10	2,26	739,90
46	47,36	9,95	57,31	45,24	2,12	694,66
47	47,36	9,95	57,31	45,38	1,98	649,28
48	47,36	9,95	57,31	45,52	1,84	603,76
49	47,36	9,95	57,31	45,66	1,70	558,10
50	47,36	9,95	57,31	45,80	1,56	512,31
51	47,36	9,95	57,31	45,94	1,42	466,37
52	47,36	9,95	57,31	46,08	1,28	420,29
53	47,36	9,95	57,31	46,22	1,14	374,07
54	47,36	9,95	57,31	46,36	1,00	327,71
55	47,36	9,95	57,31	46,50	0,86	281,21
56	47,36	9,95	57,31	46,64	0,72	234,56
57	47,36	9,95	57,31	46,79	0,57	187,78
58	47,36	9,95	57,31	46,93	0,43	140,85
59	47,36	9,95	57,31	47,07	0,29	93,77
60	47,36	9,95	57,31	47,22	0,14	46,56
61	46,56	9,78	56,33	46,56	0,00	0,00
	2.888,14	606,51	3.494,65	2.639,13	249,01	

Simulación Leasing ICO a tipo fijo de la quincena 14/02/17 - 28/02/17: 3,671%

Cuota 61 = Valor Residual

Cuotas mensuales, con seguro y sin mantenimiento

Esta simulación tiene carácter informativo y no debe interpretarse como una oferta en firme de Banco Santander

En ningún caso implica autorización de la operación

 PARA CUALQUIER ACLARACION ESTAMOS A SU DISPOSICION EN EL TFNO 902 10 20 32
 Y EN LA DIRECCION DE CORREO ELECTRONICO

contratacionprescriptores@grupokonecta.com



Un equipo multifunción inteligente, versátil, fácil de usar y diseñado para integrarse perfectamente en el flujo de trabajo documental

El equipo multifunción A3 en color ES8453 MFP es la elección perfecta para pequeños grupos de trabajo, ya que ofrece excelentes funciones de impresión y copia en un equipo compacto a la par que potente, con un bajo coste total de propiedad. Al mismo tiempo, ofrece toda la funcionalidad que esperaría encontrar en dispositivos de precios más elevados.

Gracias a su interfaz de pantalla táctil de 7 pulgadas totalmente personalizable, todo el grupo de trabajo podrá beneficiarse de su magnífico rendimiento. La tecnología sXP (smart Extendable Platform) de OKI hará del equipo ES8453 MFP el centro de su flujo de trabajo de documentos.

Aplicaciones extraordinarias para satisfacer las necesidades diarias relacionadas con su trabajo documental

- Pantalla táctil a color LCD de 7 pulgadas personalizable con sistema de menús intuitivo, función de ayuda mejorada y función Job Macro para acciones frecuentes.
- La tecnología sXP (smart Extendable Platform) de OKI permite una integración perfecta con flujos de trabajo de documentos y soluciones de terceros.
- Gama de soluciones de software suministrada con el producto, incluidas SENDYS Explorer, ABBYY FineReader, smartPrintSuperVision y soluciones de impresión móvil.
- Los tóneres de alta capacidad reducen el coste total de propiedad y la intervención del usuario.

Color excepcional a velocidades impresionantes

- Impresión en monocromo y color de alta resolución a velocidades de hasta 23 ppm e impresión de primera página en 14 segundos.
- Impresión dúplex de serie y función de impresión segura con cifrado para una impresión protegida.
- Capacidad de papel de hasta 2.005 hojas con bandeja multifunción con detección automática que permite imprimir en una gran variedad de soportes de diversos tamaños y gramajes, desde A6 hasta carteles grandes de 1,3 m y de hasta 256 g/m².

Función de fax mejorada con velocidad Super G3

- Super G3 envía y recibe faxes a gran velocidad y con una resolución de hasta 392 dpi.
- Envíe documentos por fax directamente desde o a su equipo o envíelos a otro fax o dirección de correo electrónico.
- Bloquee faxes no deseados y almacene y visualice faxes entrantes en la pantalla de 7 pulgadas.
- 40 botones de una pulsación y 1.000 marcaciones rápidas para que ahorre tiempo.

Flujo de trabajo de documentos mejorado con el escáner a color LED de alta definición

- Alta velocidad de escaneado de hasta 50 ipm y RADF de 100 hojas para documentos de varias páginas a una o doble cara.
- Escaneado TWAIN por USB y red y opción de guardar la configuración de escaneado para tareas repetidas.
- El LDAP ofrece acceso directo a los datos de contacto y de correo electrónico desde un servidor de directorios.
- La función de elaboración de trabajos permite escanear varios documentos para crear un único documento.
- Escaneado directo a: USB, carpeta de red, correo electrónico, servidor FTP, PC local y escaneado remoto.

Impresión y escaneado LED que ofrecen una calidad de copia superior

- Copias rápidas y de alta calidad a una velocidad de hasta 23 cpm con compilación automática de documentos.
- La función Job Macro permite al usuario programar configuraciones de copia utilizadas con frecuencia.
- La función de copia de documento identificativo permite copiar de forma sencilla documentos identificativos a doble cara en una única hoja.
- Práctica grapadora incorporada de serie para facilitar el acabado del proceso de postproducción.

A4/A3	✓
Color/monocromo	✓
Impresión, escaneado, copiado y fax	✓
Impresión desde A6 hasta carteles grandes de 1,3 m y hasta 256 g/m ²	✓
1 – 25 usuarios	✓

Versiones disponibles:

ES8453dn MFP: dúplex, conexión en red
ES8453dnct MFP: dúplex, conexión en red, mueble + 2ª bandeja
ES8453dnv MFP: dúplex, conexión en red, 2ª, 3ª y 4ª bandeja, base con ruedas

EXECUTIVE
SERIES



ES8453 MFP - Productos multifunción color y monocromo

IMPRESORA	
Velocidad de impresión en A4	A4: 23 ppm en color/monocromo; A3: 13 ppm en color/monocromo
Tiempo impresión primera página	14 segundos en color/monocromo
Tiempo de preparación	32 segundos o menos desde el encendido
Velocidad del procesador	800 MHz
ESCÁNER	
Resolución	600 x 600 ppp
Velocidad	Hasta 50 ipm
Profundidad del color	Entrada de 24 bits (8 bits x 3 RGB)
Entrada de documentos	RADF de hasta 100 hojas
Contraste	7 niveles
Formato	PDF/High compression PDF/Secure PDF, TIFF, JPEG, XPS
Libreta de direcciones	LDAP, 1.000 direcciones de correo electrónico o 20 direcciones de grupos
Escaneado a	Carpeta compartida (CIFS, FTP, HTTP), correo electrónico, memoria USB, PC local, escaneado remoto
COPIA	
Salida de primera fotocopia	14,5 segundos en color/monocromo
Velocidad	23 cpm en color/monocromo
Resolución	300/600 ppp
Reducción / Ampliación	Zoom 25-400 %
Máximo de copias	999
FAX	
Conectividad	RJ11 x 2 (Línea/Tel), PSTN, PBX
Velocidad	ITU-T G3 (Super G3) 33,6 kbps
Marcación rápida	40 marcaciones de una pulsación (8 x 5 usando una tecla de desplazamiento), 1.000 marcaciones rápidas
Grupos	32
Transmisión	100 como máximo
Memoria de hojas	8 MB (transmisión y recepción de 400 páginas aproximadamente)
INTERFAZ Y SOFTWARE	
Conectividad	Dispositivo USB 2.0, Ethernet 10/100/1000, 2 host USB, conexión inalámbrica 802.11a/b/g/n (opcional)
Lenguajes de impresión	PostScript3 (Emulación), PCL5c, PCL6 (XL), EPSON FX, IBM ProPrinter, XPS, PDF (v1.7)
Red y protocolos	Todos los principales protocolos de red soportados a través de Ethernet con servidor web interno para configuración y administración de impresora y tarjeta de red. TCP/IPv4&v6, AirPrint, Google Cloud Print, NetBIOS over TCP, DHCP, DHCPv6, BOOTP, HTTP, HTTPS, DNS, DDNS, WINS, UPNP, Bonjour, SNMPv1&v3, SNMP, IPP, IPPS, WSD Print, WSD Scan, LLTD, IEEE802.1X, LPR, Port9100, Telnet, FTP, IPSEC, Secure Protocol Server, LDAP, LDAPS, CIFS, FTP, FTPS, SMTP, SMTPS, POP3, WLAN802.11a/b/g/n, WPA2, Personal, Enterprise
SO compatibles ¹	Windows 7 (32 bits y 64 bits), Windows 8 (32 bits y 64 bits), Windows 8.1 (32 bits y 64 bits), Windows Server 2003 (32 bits y 64 bits), Windows Vista (32 bits y 64 bits), Windows Server 2008 (32 bits y 64 bits), Windows Server 2008 R2 (64 bits), Windows Server 2012 (64 bits), Windows Server 2012 R2 (64 bits); Linux PPD; Mac OS 10.6.8 - 10.7, 10.8, 10.9, 10.10
Seguridad y conexión de red avanzada	Filtrado de direcciones IP, Filtrado de direcciones MAC, SSL/TLS, EAP (IEEE802.1X), IPsec
Paquete de utilidades ¹	Color Correct, OKI LPR ² , smart PrintSuperVision ² , Color Swatch ² , Template Manager ² , Web Driver Installer ² , Firmware Update Tool, Front End Installer ² , Network Extension ² , Print Job Accounting Client, PS Gamma Adjuster, Profile Assistant ² , PDF Print Direct ² , Configuration Tool ² , ActKey ² , Network Card Setup ²
Gestión de documentos	SENDYS Explorer LITE, ABBYY FineReader 12 Sprint
PANEL DE CONTROL	
Pantalla táctil LCD	Pantalla LCD táctil a color retroiluminada de 7 pulgadas (17,5 cm) y teclas; 23 teclas de función, 2 indicadores LED
CALIDAD DE LA IMPRESIÓN	
Resolución	Tecnología multinivel ProQ 2400, 1.200 x 600 ppp, 600 x 600 ppp

¹Consulte la página web OKI Executive Series de España www.okiexecutiveseries.es para conocer los últimos lanzamientos de controladores y los sistemas operativos compatibles; ²solo Windows; ³solo Mac; ⁴Incluidos todos los consumibles

Información sobre consumibles: Para la protección de su impresora y con el fin de garantizar el aprovechamiento total de sus funciones, este modelo se ha diseñado para funcionar solo con cartuchos de tóner originales de OKI. Puede identificarlos por la marca registrada OKI. Cualquier otro cartucho podría no funcionar correctamente incluso si se describe como "compatible" y, en el caso de que funcionara, la calidad de la impresión y el rendimiento de la impresora podrían reducirse.

FUENTES	
Fuentes de impresora	Escalables: 87 fuentes PCL y 80 fuentes PostScript, 4 fuentes PCL (impresora de líneas, OCR-A/B, USPS ZIP Barcode)
Código de barras	10 tipos de una dimensión con 26 variaciones: UPC-A, UPC-E, EAN/JAN-8, EAN/JAN-13, Interleaved2of5, Code 39, Code 128, EAN/UCC-128, CODABAR, ZIP+4POSTNET; 2 tipos de dos dimensiones: PDF417, código QR

GESTIÓN DEL PAPEL	
Capacidad de papel	Bandeja 1: 300 hojas de 80 g/m ² ; Bandeja multifunción: 100 hojas de 80 g/m ² ; RADF: 100 hojas de 80 g/m ²
Capacidad de papel opcional 2ª bandeja + mueble	535 hojas de 80 g/m ² (de serie en ES8453dnct MFP)
Capacidad de papel opcional 2 ^o /3 ^o /4 ^o bandeja + base con ruedas	1.605 hojas de 80 g/m ² (de serie en ES8453dnv MFP)
Capacidad máxima de papel:	ES8453dn MFP: 400 hojas de 80 g/m ² ; ES8453dnct MFP: 935 hojas de 80 g/m ² ; ES8453dnv MFP: 2.005 hojas de 80 g/m ²
Tamaños de papel	Bandeja 1: A3, A4, A5, A6, B4, B5; Bandeja 2/3/4: A3, A4, A5, B4, B5; Bandeja multifunción: A3, A4, A5, B4, B5, A6, B6; 11 sobres (Com-10, DL, Monarch, C5, C4), Tamaño personalizado (hasta 1.321 mm de longitud incluidos carteles); RADF: A3, A4, A5, A6, B4, B5; Dúplex: A3, A4, A5, B4, B5. Tamaños personalizados compatibles: ancho de 148,5-297 mm, largo de 210-1.320,8 mm
Gramaje del papel	Bandeja 1: 64 a 220 g/m ² ; Bandeja 2/3/4: 64 a 176 g/m ² ; Bandeja multifunción: 64 a 256 g/m ² ; RADF: 60 a 120 g/m ² ; Dúplex: 60 a 120 g/m ²
Dúplex	Estándar
Salida de papel	Boca arriba: 100 hojas (80 g/m ²) Hacia abajo: 1 ^o cajón: 250 hojas (80 g/m ²) 2 ^o cajón: 100 hojas (80 g/m ²)

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Memoria	RAM estándar: 1,26 GB Unidad de disco duro estándar: 250 GB
Medio ambiente	Temperatura y humedad en funcionamiento: 10 °C-32 °C de temperatura (se recomienda 17 °C-27 °C) / 20 %-80 % de HR (se recomienda 50 %-70 %) Temperatura y humedad de almacenamiento: De -10 °C a 43 °C / 10 % a 90 % de HR
Fuente de alimentación	220-240 V de CA, monofásica, frecuencia de 50/60 Hz +/- 2 %
Consumo eléctrico	Normal: <850 W; Máx.: <1.400 W; Inactivo: <120 W (por término medio); Ahorro de energía: <30 W, Modo reposo: <3 W
Nivel de ruido	En funcionamiento: 54 dB(A) o menos; En espera: 37 dB(A); En modo ahorro de energía: Imperceptible
Dimensiones (Al. x An. x Pr.)	ES8453dn MFP: 700 x 563 x 600 mm; ES8453dnct MFP: 1.216 x 563 x 600 mm
Peso ⁴	ES8453dn MFP: 64 kg; ES8453dnct MFP: 93,4 kg; ES8453dnv MFP: 89,3 kg aprox.
Ciclo de producción	Máximo: 60.000 páginas/mes; Promedio: 8.000 páginas/mes
Garantía	1 año
Números de pedido de producto	ES8453dn MFP: 45850414 ES8453dnct MFP: 45850611 ES8453dnv MFP: 45850612

ACCESORIOS (NÚMEROS DE REFERENCIA)	
Bandeja opcional	45887302
Mueble	45893702
Base con ruedas	45889502
LAN inalámbrica	45830202

CONSUMIBLES (NÚMEROS DE REFERENCIA)	
Cartuchos de tóner* (10.000 páginas)	Cian: 45862821; Magenta: 45862820; Amarillo: 45862819
Cartucho de tóner* (15.000 páginas)	Negro: 45862822
Tambor de imagen** (30.000 páginas)	Cian: 44844475; Magenta: 44844474; Amarillo: 44844473; Negro: 44844476
Cinturón de arrastre (80.000 páginas)	44846204
Unidad del fusor (100.000 páginas)	44848805
Grapadora (3.000 grapas)	45513301

* Tóner: Número de páginas A4 según la norma de cobertura ISO/IEC 19798. Impresora entregada con tóner para la impresión de 13.600 páginas negro/7.800 páginas CMY A4 al 5 % de cobertura. ** Tambor: Promedio de número de páginas A4 impresas.

OKI EUROPE LIMITED, SUCURSAL EN ESPAÑA

Complejo Vega Norte.
C/ Anabel Segura, 16.
Edif. 3 - 4ª Plta.
28108 Alcobendas
Madrid (España)
Tlf: +34 91 343 16 20

WWW.OKI.ES



MÓNterra
un món de solucions

OKI
Open up your dreams



ARIADNA GARCIA

PRESSUPOST
6185

CODI CLIENT
005000

08240

Data
09/02/2017

N.I.F./C.I.F./D.N.I.

COMERCIAL:Vicenç 615440789 vterra@monterra.cat

S/COMANDA:

CODI	UNITATS	concepte	preu	net
1102A-F-200.M2	1	DP+ RECT 200X80 MEL 19	301,000	15 255,85
	1	ALA ADAPTA+ DE 100X60	200,000	15 170,00
PV-145.100	1	ARM PV 100X45X145	346,300	15 294,35
PV-E100	3	ESTANTE PV LARG 100	20,600	15 52,53
	1	TAULA REUNIONS DIAMETRE 100	420,300	15 357,25
	1	BENCH DE 2 TAULES DE 200X80	545,200	15 463,42
CP-3R	3	CP CAJONERA CP 3C RUEDAS	203,900	15 519,94
PV-198.100	2	ARM PV 100X45X198	430,600	15 732,02
PV-E100	8	ESTANTE PV LARG 100	20,600	15 140,08
RD-937-4	3	CADIRA OF. RD937-4 RESP. MALLA I SEIENT NEGR.AMB BRAÇ	329,000	15 838,95
RD-966/4	6	SILLA CONFIDENTE TAPIZADA TELA NEGRA (PACK DE 2 UNIDADES)	110,000	15 561,00

Libreria Sobreterra, SL Registre Mercantil de Barcelona, Tom 5793, Foli 29, Full núm. B-4406, Inscripció 4ª-CIF B-08899023

PRESSUPOST

IMPORT BRUT	BASE IMPOSABLE	% I.V.A.	QUOTA I.V.A.	€ R.E.	QUOTA R.E.	T O T A L
4.385,39	0,00	21	920,93			5.306,32

CONDICIONS DE PAGAMENT	CAIXA/BANC
COMPTAT 09/02/17 5.306,32 AQUEST PRESSUPOST TE UNA VALIDESA DE 30 DIES	

La Agencia tributaria le comunica que, en relación con el perceptor que más abajo se indica y de acuerdo con los datos que asimismo se relacionan, los resultados del cálculo efectuado son los siguientes:

BASE PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	14.500,00
MÍNIMO PERSONAL Y FAMILIAR PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	5.550,00
MINORACIÓN POR PAGOS DE PRÉSTAMOS PARA VIVIENDA HABITUAL	0,00
TIPO DE RETENCIÓN APLICABLE	10,73
IMPORTE ANUAL DE LAS RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA	1.802,64

DATOS PERSONALES DEL PERCEPTOR		NIF: 39381460D	
Año de nacimiento	1990	Tipo de contrato o relación	
Situación familiar	3	Movilidad geográfica	NO
Discapacidad	NO	Residente en Ceuta o Melilla	NO
Situación laboral	OTRA SITUACIÓN		

DATOS ECONÓMICOS			
Retribuciones totales anuales	16.800,00	Rendimientos obtenidos en Ceuta o Melilla	NO
Reducciones (Art. 18.2 LIRPF)	0,00	Pensión compensatoria al cónyuge	0,00
Reducciones (Art. 18.3; Disposiciones transitorias 11ª y 12ª de la LIRPF)	0,00	Anualidades por alimentos a los hijos	0,00
Gastos deducibles	2.300,00	Pagos por préstamos para vivienda habitual	NO

DESCENDIENTES COMPUTADOS					
Menores de 3 años: (*)	Total	0	Por entero	0	
Resto:	Total	0	Por entero	0	
DETALLE DEL CÁMPUTO DE CADA DESCENDIENTE					
Hijo 1º:		Hijo 2º:		Hijo 3º:	
4º. y sucesivos:	Nº. Total	0	Por entero	0	
DESCENDIENTES CON DISCAPACIDAD					
>=33% y <65%:	Total	0	Por entero	0	
Movilidad reducida:	Total	0	Por entero	0	
>=65%:	Total	0	Por entero	0	
(*) Se incluyen los adoptados o acogidos hace menos de 3 años					

ASCENDIENTES COMPUTADOS				
Menores de 75 años:	Total	0	Por entero	0
Mayores de 75 años:	Total	0	Por entero	0
ASCENDIENTES CON DISCAPACIDAD				
>=33% y <65%:	Total	0	Por entero	0
Movilidad reducida:	Total	0	Por entero	0
>=65%:	Total	0	Por entero	0

La Agencia tributaria le comunica que, en relación con el perceptor que más abajo se indica y de acuerdo con los datos que asimismo se relacionan, los resultados del cálculo efectuado son los siguientes:

BASE PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	16.460,69
MÍNIMO PERSONAL Y FAMILIAR PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	5.550,00
MINORACIÓN POR PAGOS DE PRÉSTAMOS PARA VIVIENDA HABITUAL	0,00
TIPO DE RETENCIÓN APLICABLE	12,25
IMPORTE ANUAL DE LAS RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA	2.273,47

DATOS PERSONALES DEL PERCEPTOR		NIF: 39381460D	
Año de nacimiento	1990	Tipo de contrato o relación	GENERAL
Situación familiar	3	Movilidad geográfica	NO
Discapacidad	NO	Residente en Ceuta o Melilla	NO
Situación laboral	ACTIVO		

DATOS ECONÓMICOS			
Retribuciones totales anuales	18.558,90	Rendimientos obtenidos en Ceuta o Melilla	NO
Reducciones (Art. 18.2 LIRPF)	0,00	Pensión compensatoria al cónyuge	0,00
Reducciones (Art. 18.3; Disposiciones transitorias 11ª y 12ª de la LIRPF)	0,00	Anualidades por alimentos a los hijos	0,00
Gastos deducibles	2.098,21	Pagos por préstamos para vivienda habitual	NO

DESCENDIENTES COMPUTADOS					
Menores de 3 años: (*)	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>	
Resto:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>	
DETALLE DEL CÁMPUTO DE CADA DESCENDIENTE					
Hijo 1º:	<input type="text"/>	Hijo 2º:	<input type="text"/>	Hijo 3º:	<input type="text"/>
4º. y sucesivos:	Nº. Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>	
DESCENDIENTES CON DISCAPACIDAD					
>=33% y <65%:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>	
Movilidad reducida:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>	
>=65%:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>	
(*) Se incluyen los adoptados o acogidos hace menos de 3 años					

ASCENDIENTES COMPUTADOS				
Menores de 75 años:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>
Mayores de 75 años:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>
ASCENDIENTES CON DISCAPACIDAD				
>=33% y <65%:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>
Movilidad reducida:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>
>=65%:	Total	<input type="text" value="0"/>	Por entero	<input type="text" value="0"/>

La Agencia tributaria le comunica que, en relación con el perceptor que más abajo se indica y de acuerdo con los datos que asimismo se relacionan, los resultados del cálculo efectuado son los siguientes:

BASE PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	6.170,85
MÍNIMO PERSONAL Y FAMILIAR PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	5.550,00
MINORACIÓN POR PAGOS DE PRÉSTAMOS PARA VIVIENDA HABITUAL	0,00
TIPO DE RETENCIÓN APLICABLE	0,00
IMPORTE ANUAL DE LAS RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA	0,00

DATOS PERSONALES DEL PERCEPTOR		NIF: 39381460D	
Año de nacimiento	1985	Tipo de contrato o relación	GENERAL
Situación familiar	3	Movilidad geográfica	NO
Discapacidad	NO	Residente en Ceuta o Melilla	NO
Situación laboral	ACTIVO		

DATOS ECONÓMICOS			
Retribuciones totales anuales	11.599,31	Rendimientos obtenidos en Ceuta o Melilla	NO
Reducciones (Art. 18.2 LIRPF)	0,00	Pensión compensatoria al cónyuge	0,00
Reducciones (Art. 18.3; Disposiciones transitorias 11ª y 12ª de la LIRPF)	0,00	Anualidades por alimentos a los hijos	0,00
Gastos deducibles	2.061,38	Pagos por préstamos para vivienda habitual	NO

DESCENDIENTES COMPUTADOS					
Menores de 3 años: (*)	Total	0	Por entero	0	
Resto:	Total	0	Por entero	0	
DETALLE DEL CÁMPUTO DE CADA DESCENDIENTE					
Hijo 1º:		Hijo 2º:		Hijo 3º:	
4º. y sucesivos:	Nº. Total	0	Por entero	0	
DESCENDIENTES CON DISCAPACIDAD					
>=33% y <65%:	Total	0	Por entero	0	
Movilidad reducida:	Total	0	Por entero	0	
>=65%:	Total	0	Por entero	0	
(*) Se incluyen los adoptados o acogidos hace menos de 3 años					

ASCENDIENTES COMPUTADOS				
Menores de 75 años:	Total	0	Por entero	0
Mayores de 75 años:	Total	0	Por entero	0
ASCENDIENTES CON DISCAPACIDAD				
>=33% y <65%:	Total	0	Por entero	0
Movilidad reducida:	Total	0	Por entero	0
>=65%:	Total	0	Por entero	0